УДК 811.111
5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)



Н.А. Чубарова
Вологодский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СЕМАНТИКИ НЕМЕЦКИХ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ, РЕПРЕЗЕНТИРУЮЩИХ БАЗОВЫЙ И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВОСТОРГ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В статье исследуется семантика немецких прилагательных, выражающих эмоцию восторга в художественной литературе. Рассматриваются два основных типа восторга: базовый и эстетический. Особое внимание уделяется контекстуальному употреблению прилагательных и выявлению их семантических особенностей.

Прилагательные, эмоции, восторг, немецкий язык, художественная литература.

Эмоции играют важную роль в формировании художественного образа и восприятии литературного текста. Восторг – одна из ярких, но сравнительно малоизученных в лингвистике эмоций – представляет собой сложное переживание, связанное с восприятием исключительности, красоты или значимости объекта. В художественном дискурсе он проявляется как в повседневном, так и в эстетическом измерении, что требует более точного лингвистического разграничения и анализа языковых средств его выражения. Проблема языковой репрезентации эмоций получила широкое освещение в лингвистике [1; 2; 4; 5; 6], однако восторг как самостоятельная семантическая категория, особенно в аспекте разграничения его форм, остается изученной фрагментарно.

Настоящее исследование направлено на анализ семантики немецких прилагательных, передающих различные формы восторга, с опорой на их классификацию на базовые и эстетические. Цель работы заключается в выявлении семантических и контекстуальных особенностей их функционирования в художественном тексте.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью уточнения механизмов языковой репрезентации эмоций и разработки типологии эмоционально окрашенной лексики на материале художественного дискурса. Анализ прилагательных восторга позволяет выявить закономерности их употребления и внести вклад в развитие лингвистики эмоций.

Особенностью исследования является дифференцированный подход к анализу эмоциональной лексики, сочетающий семантическую типологию восторга и корпусный анализ контекстов. Впервые предложена систематизация лексических единиц с учетом формы восторга и установлены устойчивые семантические соответствия между типом эмоции и ее лексическим выражением.

Материалом для анализа стали случаи употребления прилагательных, выражающих восторг, которые были извлечены из 15 художественных произведений современных немецкоязычных авторов общим объемом около 6000 страниц. В исследование вошли тексты таких писателей, как Петра Габриэль (*Der Kartograph*, *Die Konkubine*), Стефан Фрёлинг (*Bärenzwinger*, *Der zerrissene Rosenkranz*), Катя Клинк (*Die Kinder des Ketzers*) и другие. Эти произведения представляют разнообразные жанры, что позволяет охватить широкий спектр эмоциональных и стилистических вариантов употребления прилагательных восторга.

Всего было отобрано 235 примеров: 172 из них отнесены к базовому восторгу, а 63 к эстетическому. Основное внимание уделено наиболее частотным, экспрессивным и стилистически устойчивым прилагательным. К группе базового восторга отнесены такие слова, как ***ausgezeichnet***, ***brillant***, ***fantastisch***, ***hervorragend***, ***toll***, ***wunderschön u wunderbar***. К группе эстетического восторга – ***großartig***, ***herrlich u prächtig***. Количественные данные о распределении прилагательных представлены в таблицах 1 и 2.

Работа вносит вклад в развитие лингвистики эмоций за счет типологизации восторга и анализа семантики прилагательных, отражающих его базовые и эстетические компоненты. Исследование уточняет механизмы репрезентации эмоций в художественном дискурсе и расширяет подходы к контекстуальному и прагматическому анализам эмоциональной лексики. Результаты могут быть использованы в преподавании семантики, стилистики, анализа текста, а также при создании учебных и словарных материалов, связанных с эмоциональной лексикой и ее функционированием в художественном языке.

В исследовании применялись методы контекстуального анализа (для выявления значения и функций прилагательных в конкретных текстах), лексико-семантического анализа (с целью изучения семантической структуры прилагательных), а также сравнительного анализа (для сопоставления прилагательных, выражающих базовый и эстетический восторг, в различных произведениях).

Под ***базовым восторгом*** понимается эмоциональная реакция, возникающая в ответ на события повседневной жизни, действия или качества людей, а также на предметы материального мира. Это может быть восхищение достижениями, личными качествами человека или событиями, оказывающими непосредственное влияние на его жизнь [3, с. 41].

Эстетический восторг, напротив, возникает при восприятии объектов искусства, природы или абстрактных концепций. Эти объекты воспринимаются через чувственное осознание красоты, гармонии или изящества, что выходит за рамки обыденного опыта и порождает философские размышления. В данном контексте эстетическое восхищение связано с ощущением уникальности, что характерно для восприятия произведений искусства, природных ландшафтов или теоретических идей [3, с. 42].

Дополнительными критериями разграничения этих типов восторга выступают степень субъективности восприятия и глубина эмоционального отклика. Базовый восторг, как правило, более непосредственен и кратковременен. Эстетический восторг, напротив, может быть продолжительным и глубоким, переходя в устойчивое состояние восхищения, которое становится частью внутреннего переживания (Там же, с. 44).

Прилагательные базового восторга ***ausgezeichnet***, ***brillant***, ***fantastisch***, ***hervorragend***, ***toll***, ***wunderschön*** и ***wunderbar*** являются ключевыми средствами выражения восхищения и признания исключительности в различных контекстах. Они акцентируют внимание на субъективном восприятии персонажа и служат индикаторами его эмоционального состояния и отношения к происходящему.

Прилагательное ***ausgezeichnet*** в большинстве случаев выражает высокую степень восхищения, связанную с конкретными достижениями или качествами. Оно представляет собой яркий маркер положительной оценки и используется для акцента на объективно воспринимаемом результате.

*“Ihr sprecht ein **ausgezeichnetes** Französisch”, flüsterte der Comte ihr zu, “fast ohne Akzent, Ihr würdet nicht einmal am Hof auffallen”* [11, с. 56]. Прилагательное ***ausgezeichnet*** передает восхищение, основанное на реальной, проверяемой цели – владении языком. Комментарий персонажа содержит как эмоциональный оттенок, так и рациональное восхищение качеством речи, что делает его ярким примером базового восторга, обращенного к практическому умению.

*Die Tafel sah aus wie ein Schlachtfeld, die Herren unterhielten sich angeregt, manche schon mit leicht geröteten Wangen. Der Reiswein des Kompradors war **ausgezeichnet,** die Stimmung unter den Europäern locker* [10, с. 70]. В этом контексте ***ausgezeichnet*** используется для оценки вкусового качества вина. Оно выражает наслаждение и подчеркивает приятное событие, создавая положительную атмосферу. Прилагательное усиливает эмоциональную окраску сцены и усиливает образ праздника.

Прилагательное ***brillant*** также выражает восторг, но с акцентом на исключительность, почти сверхъестественный уровень интеллектуальных или творческих качеств. Его использование придает восхищению более возвышенный оттенок.

*Jenen Mann, dessen **brillanter** Verstand und dessen Fantasie ihn von Anfang an beeindruckt hatten* [9, с. 77]. Слово ***brillant*** подчеркивает не просто умственные способности, а их уникальность и редкость. Восхищение приобретает характер удивления, а сам объект представляет собой воплощение недостижимого идеала.

*Pierre war nun mal ein **brillanter** Geist, der hervorragende Schriften veröffentlichte und unschlagbare Dispute abhielt* [11, с. 266]. Прилагательное акцентирует не только уровень интеллекта, но и масштаб достижений. Восторг здесь связан с глубокой и уважительной оценкой способностей.

*Прилагательное **fantastisch*** передает восхищение по поводу чего-то необычного, нереального или удивительного. Оно часто связано с восприятием события как почти невозможного, чудесного.

*Was, wenn Vespucci tatsächlich einen ganz neuen Weg gefunden hatte, Kurs und Position eines Schiffes genauer zu bestimmen als alle anderen vor ihm? Was, wenn er… Martin Waldseemüller stockte der Atem. Er wagte es kaum, diesen Gedanken zu Ende zu denken. Die Schlussfolgerung war einfach zu **fantastisch*** [9, с. 118]. В данном примере восторг вызван гипотетической мыслью, и прилагательное ***fantastisch*** акцентирует ее невероятность. Его использование отражает не просто восхищение, но и внутренний трепет перед значением возможного открытия.

*Ich finde es **fantastisch**, was wir Deutschen hier bereits an Aufbauarbeit geleistet haben* [10, с. 82]. Слово ***fantastisch*** выражает восхищение от реальных достижений, подчеркивая, что они воспринимаются как нечто почти невероятное. В контексте послевоенной реконструкции данное прилагательное усиливает эмоциональный эффект признания и гордости.

Прилагательное ***hervorragend*** употребляется преимущественно для оценки высоких достижений, особенно в профессиональной или академической сферах. Оно придает восхищению форму рациональной, уважительной оценки.

*Welt spricht über den Kartographen von Saint-Dié und sein kolossales Werk, das nicht nur davon zeugt, dass Ihr ein **hervorragender** Gelehrter seid, sondern auch ein großer Künstler* [9, с. 319–320]. Прилагательное фиксирует исключительный уровень профессионализма и знаний, становясь языковым маркером признания заслуг и достижений. Здесь восхищение формируется не столько на эмоциях, сколько на восприятии объективных качеств.

*“Ihr seid sicher eine **hervorragende** Tänzerin”, schmeichelte Trévigny Cristino...* [11, с. 196–197] Прилагательное ***hervorragend*** употребляется в контексте комплимента, указывая на высокое мастерство. Эмоциональный тон смещается в сторону восхищения талантом и обаянием.

Прилагательное ***toll*** относится к разговорной лексике и используется для выражения яркой, непосредственной радости и восторга. Оно характерно для бытового, непринужденного общения.

*“Frau Merten und ich haben oben auf der Burg ein altes Theaterprogramm gefunden, ‹Don Juan› von Molina, ein Stück, das offensichtlich dort aufgeführt worden ist…” “Das ist ja **toll**!” unterbrach sie ihn* [7, с. 195]. Восклицание выражает эмоциональный отклик на неожиданную новость. Это типичный пример бытового восторга, проявляющегося через неподдельную радость.

*Ist ja **toll**, dass Sie so viele lateinische Sprüche wissen, das bewundere ich, wirklich* [8, с. 80]. Слово ***toll*** выражает неожиданное восхищение знаниями собеседника, оттеняя живость эмоциональной реакции.

Прилагательное ***wunderschön*** преимущественно описывает визуальную красоту. Оно актуализирует чувственное восприятие.

*"Ein **wunderschönes** Medaillon tragt Ihr da", stellte Sébastien fest* [11, с. 201]. Оценка предмета подчеркивает не только визуальное восприятие, но и эмоциональное удовольствие от наблюдаемого объекта.

*Justine war eine **wunderschöne** Frau, normannischer Abstammung, groß und schlank und blond, mit einem bezaubernden Lachen und einem äußerst gewinnenden Wesen* (Там же, с. 453). Прилагательное передает восхищение физической красотой, наделяя образ женщины притягательностью и идеализацией.

Прилагательное ***wunderbar***, в отличие от *wunderschön*, имеет более широкое значение: оно может описывать не только внешность, но и впечатления, эмоции, атмосферу.

*Dieses **wunderbare** Mädchen, diese Schönheit Marie Grüninger, musste ihn für einen greinenden Schwächling halten. Sie musterte ihn neugierig. Er konnte nicht erkennen, was sie dachte. Der Ausdruck ihrer Augen blieb unergründlich* [9, с. 12]. Восхищение носит романтизированный характер, объединяя визуальное восприятие и эмоциональное чувство.

*Es erschien ihm sehr zweifelhaft, ob er darin vor den Augen Marie Grüningers bestehen konnte. Nacht für Nacht träumte er von ihr, von ihrem **wunderbaren** Lachen* (Там же, с. 38). Прилагательное усиливает эмоциональную окраску описания, подчеркивая, что объект восторга обладает не просто красотой, а внутренней привлекательностью, вызывающей глубокий отклик.

Результаты анализа употребления данных прилагательных представлены в таблице 1. В ней отражены как основные тенденции, описанные выше, так и менее частотные случаи, позволяющие проследить семантические особенности слов, выражающих базовый восторг.

Прилагательные ***großartig***, ***herrlich*** и ***prächtig*** используются для выражения глубоких ***эстетических эмоций***, связанных с восприятием красоты, гармонии и величия. Данные слова часто встречаются в контекстах, где важна визуальная и эмоциональная оценка таких объектов, как архитектура, природа и искусство. При этом они отражают не только личные переживания, но и стремление выразить идеал, который вызывает эстетическое наслаждение.

Прилагательное ***großartig*** подчеркивает масштаб, исключительность и впечатляющий эффект. Оно описывает значимые и вдохновляющие объекты, которые вызывают восхищение за счет своей культурной или исторической ценности:

*Nur unweit der Residenz konnte man durch ein unscheinbares Gittertor, das neben einem niedrigen Gebäude angebracht war, auf einen langen engen Weg gelangen, der sich über Stufen hinweg serpentinenartig in den rekonstruierten Terrassengarten der ehemaligen Benediktinerabtei St. Michael hinaufwand. Er hatte nicht vor, das höherliegende **großartige** Klosterareal zu betreten und den weiten Blick über Bamberg hinaus zu genießen, sondern er wollte nach all dem Gejagtsein, dem Hinab- und Hinaufhetzen zwischen Dom- und Michelsberg einfach irgendwie zur Ruhe kommen* [8, с. 56]. Прилагательное используется для описания монастырского комплекса, который воспринимается как величественный и культурно значимый. Это место вызывает уважение и эмоциональный отклик, подчеркивая его значение и масштаб.

Таблица 1

УПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ БАЗОВОГО ВОСТОРГА

Прилагательное	Доминирующий контекст	Кол-во примеров	Дополнительный контекст	Кол-во примеров	Общее кол-во примеров
ausgezeichnet	Выражение восхищения конкретными достижениями и объективными характеристиками (например, успехами, качеством речи, вкусовыми свойствами)	15 (75%)	Эмоциональное восприятие положительных событий и приятной атмосферы	5 (25%)	20 (100%)
brillant	Подчеркивание исключительных интеллектуальных и творческих способностей, признание уникальности личности	11 (84,6%)	Общая эмоциональная реакция на масштаб достижений и личных качеств	2 (15,4%)	13 (100%)
fantastisch	Восприятие событий как невероятных, чудесных, вызывающих удивление и эмоциональный отклик	16 (66,7%)	Восхищение реальными, но кажущимися удивительными достижениями	8 (33,3%)	24 (100%)
hervorragend	Акцент на выдающемся профессионализме, мастерстве, научных или трудовых достижениях	14 (82,4%)	Восприятие личных качеств (в виде комплимента) в межличностной коммуникации	3 (17,6%)	17 (100%)
toll	Легкие, искренние эмоциональные реакции на повседневные события; разговорное восхищение	20 (71,4%)	Удивление и восхищение личными способностями собеседника	8 (28,6%)	28 (100%)
wunderschön	Восхищение визуальной красотой объектов, особенно людей и предметов	30 (78,9%)	Эмоционально окрашенное общее восприятие прекрасного	8 (21,1%)	38 (100%)
wunderbar	Эмоциональное и психологическое восприятие как чудесного, романтизированного, вызывающего теплые чувства	24 (75%)	Восприятие внешности и событий с акцентом на эмоциональную привлекательность	8 (25%)	32 (100%)
Всего		130		42	172

Es war ein Tanz, wie Cristino ihn noch nie erlebt hatte. Die Musikanten waren ***großartig*** *– sie spielten nur die Musik dieser Saison, weshalb die jungen Herrschaften sie wahrscheinlich auch* ***großartig*** *gefunden hätten, wenn sie ihre Instrumente mit Füßen getreten, statt sie gespielt hätten –, der Saal mit all dem Kristall und Glas blitzte und funkelte wie ein einziger Edelstein, und die kreisenden Lichtwesen an den Wänden taten ein Übriges, um die Tanzenden in kürzester Zeit ihren Realitätssinn völlig verlieren zu lassen* [11, с. 585–586]. Слово ***großartig*** употребляется с легкой иронией, но сохраняет оттенок восхищения музыкой, музыкантами, усиливает восторг от атмосферы бала, его визуальной насыщенности, великолепия и красоты.

Прилагательное ***herrlich*** выражает в большинстве случаев восхищение гармонией, утонченностью и красотой природы, часто с элементом умиротворения:

Schließlich war der Scheitelpunkt des Passes erreicht, und es ging abwärts. Vor ihnen öffneten sich die Felsen und gaben einen ***herrlichen*** *Blick über das Land zu Füßen der Berge frei, ein Flickenteppich aus Feldern, Hecken und Waldstücken, der sich bis zum Horizont hin zog, bis er im blauen Dunst der Ferne verblasste* (Там же, с. 768). Прилагательное описывает панорамный вид с вершины перевала, акцентируя внимание на живописной целостности пейзажа и ощущении внутреннего покоя, которое он вызывает у наблюдателя.

Welch ein Gegensatz: noch vor kurzem, als sich auch die letzten ins Bett begeben konnten, Nacht und heftiges Schneetreiben – und nun ein ***herrlicher*** *kalter Wintermorgen mit einem vollkommen klaren Himmel und einer strahlenden weißen Landschaft, so weit das Auge reichte. Wer immer in den Hof hinaustrat oder bloß ein Fenster öffnete, sog die frostige Luft unwillkürlich tief ein, als könne sie jegliches Bedrücktsein, jegliche Trauer hinfortnehmen. Die Burggebäude umgab nun jene friedvolle Ruhe, die ein akademischer Ort benötigte* [7, с. 70]. Слово ***herrlich*** используется для описания зимнего утра, где сочетаются цвета, свет и воздух, создавая сцену, насыщенную эстетическим восприятием и успокаивающим эффектом. Описание пейзажа передает ощущение свежести и умиротворенности.

Прилагательное ***prächtig*** подчеркивает роскошь, художественную выразительность и архитектурное великолепие. Оно часто используется для описания интерьеров и декоративных элементов, которые производят впечатление своей пышности и изысканности:

Die schräg davorgestellte barocke Kniebank war an den Auflagen für Arme und Knie gepolstert und mit rotem Samt bezogen. Eine ganz filigrane Kreuzigungsgruppe aus Alabaster stand seitlich auf dem Schreibtisch und verlieh ihm die Aura eines Altars. Über dem Schreibtisch hing ein ***prächtiger*** *Kronleuchter, aus venezianischem Glas gefertigt. Der Prälat liebte diese katholische Pracht. Hier fühlte er sich in seinem Element. Glaser spürte, wie von ihm so etwas wie klerikale Würde ausströmte* [8, с. 43]. Слово ***prächtig*** относится к венецианской люстре, ассоциируется с роскошью, барочной эстетикой и религиозным величием. В сочетании со скамьей, покрытой красным бархатом, и столом с распятием, похожим на алтарь, подчеркивает впечатляющую пышность.

Dort angelangt, trat der Theologe in eine ganz andere Welt: Die Flure lagen großzügig vor ihm, ***prächtige*** *Portaltüren öffneten sich in ausschweifend angelegte, saalartige Räumlichkeiten* (Там же, с. 174). Прилагательное описывает архитектурные элементы, подчеркивая их размах, декоративность и парадность**.**

Piero Soderini saß noch eine Weile regungslos hinter seinem ***prächtigen*** *Schreibtisch. Dann läutete er zum zweiten Mal* [9, с. 231]. Прилагательное ***prächtig*** описывает письменный стол как предмет, внушающий величие, статус и художественную ценность. В данном случае он воспринимается не просто как функциональный объект, а символ изысканности и престижа.

Рассмотренные прилагательные встречаются в контекстах, где восприятие красоты выходит за рамки субъективного удовольствия и приближается к понятию эстетического идеала. Они служат лингвистическими маркерами восторга, который опирается на представления о величии, изысканности и гармонии.

Результаты анализа употребления рассматриваемых прилагательных приведены в таблице 2.

Таблица 2

УПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСТОРГА

Прилагательное	Доминирующий контекст	Кол-во примеров	Дополнительный контекст	Кол-во примеров	Общее кол-во примеров
großartig	Восхищение масштабом, значимостью и впечатляющей эстетикой архитектуры, событий, явлений	21 (75%)	Личные переживания, эмоциональные реакции на зрелища и события	7 (25%)	28 (100%)
herrlich	Эстетическое наслаждение картинами природы, пейзажами, атмосферой	13 (59%)	Общие восхищенные реакции	9 (41%)	22 (100%)
prächtig	Описание архитектурного великолепия, декоративного богатства и визуальной роскоши	9 (69,2%)	Другие контексты	4 (30,8%)	13 (100%)
Всего		43		20	63

Согласно проведенному исследованию, прилагательные ***ausgezeichnet***, ***brillant***, ***fantastisch***, ***hervorragend***, ***toll***, ***wunderschön*** и ***wunderbar***, выражающие ***базовый восторг*** в немецком языке, обладают различными оттенками в зависимости от контекста: ***ausgezeichnet*** акцентирует внимание на объективной оценке достижений или качеств, таких как высокий уровень знаний или успехов; ***brillant*** описывает исключительные (чаще интеллектуальные) качества, подчеркивая почти сверхъестественные способности; ***fantastisch*** фокусирует внимание на невероятном и необычном, отмечая элемент чудесности или невозможности; ***hervorragend*** указывает на профессиональное мастерство и достижения, а также превосходство. В разговорной речи часто используется слово ***toll***, которое выражает восторг, радость или одобрение в повседневных ситуациях. Для описания внешней красоты и привлекательности применяется прилагательное ***wunderschön***, а ***wunderbar*** является универсальным для выражения восторга, подходящим как для внешних, так и для внутренних качеств. В литературе эти слова помогают передать субъективные эмоции, ориентированные на непосредственные ощущения и оценки. Их использование акцентирует внимание на реакции персонажа на происходящее вокруг, будь то событие, человек или явление, которые вызывают у него положительные эмоции.

В отличие от них прилагательные ***großartig***, ***herrlich*** и ***prächtig*** используются в контекстах, где описываются объекты, которые вызывают эстетическое восхищение, оценку с точки зрения идеала, совершенства или величия. Каждое из этих прилагательных имеет свою семантическую специфику: ***großartig*** акцентирует масштаб, значимость и вдохновляющее величие, часто в культурном или архитектурном контексте; ***herrlich*** передает ощущение гармонии, природной красоты и изысканности, вызывающей чувство умиротворенного восхищения; ***prächtig*** подчеркивает пышность, роскошь и декоративную насыщенность, ассоциируется с визуальной грандиозностью и эстетикой великолепия. Эти особенности делают данные прилагательные выразительными средствами передачи не только описания, но и глубоко пережитой оценки.

Настоящее исследование подчеркивает, что прилагательные восторга в немецком языке обладают тонкими семантическими различиями, отражающими как эмоциональную реакцию, так и эстетическое восприятие. Выявление этих различий позволяет глубже понять, как язык передает оттенки восхищения – от повседневной радости (базовый восторг) до возвышенного переживания (эстетический восторг). Такое лингвистическое разграничение важно для точной интерпретации художественных текстов и для более осознанного использования выразительных средств в речи.

Будущие исследования в области базовых и эстетических эмоций могут быть направлены на более четкое разграничение этих двух типов эмоций, что поможет глубже понять, как они проявляются в языке и восприятии. Такое разграничение позволит точнее анализировать, как люди воспринимают повседневные события и эстетические объекты, а также какие внутренние процессы стоят за этими реакциями. Подобные исследования важны для лучшего понимания внутреннего мира человека и того, как эмоции влияют на его поведение и взаимодействие с окружающим миром.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ионова, С. В. Лингвистика эмоций – наука будущего / С. В. Ионова // Известия ВГПУ. – 2019. – № 1 (134). – С. 124–131.

2. Ионова, С. В. Смешанные эмоции: К вопросу о лингвистической репрезентации и метязыке описания / С. В. Ионова, А. А. Штеба // Вопросы психолингвистики. – 2019 – № 2(40). – С. 637–638.

3. Чубарова, Н. А. Критерии разграничения базовой и эстетической эмоции восторга на примере немецкого прилагательного «wunderbar» в текстах художественной литературы / Н. А. Чубарова // Лингвистика в университете: теоретические и прикладные аспекты. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. – Вологда, 2024. – С. 40–44.

4. Шаховский, В. И. Обоснование лингвистической теории эмоций / В. И. Шаховский // Вопросы психолингвистики. – 2019 – № 1(39). – С. 22–37.

5. Шаховский, В. И. Триада экологий – человек, язык, эмоции – в современной коммуникативной практике : монография / В. И. Шаховский. – Волгоград : Перемена, 2017. – 358 с.

6. Яблокова, Т. Н. Современные подходы к изучению эмоций в лингвистике (на материале английского языка) / Т. Н. Яблокова // Филологические науки. Вопросы теории и практики : в 3 частях. – Тамбов, 2016. – № 6(60), ч. 2. – С. 180–183.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

7. Fröhling, S. Bärenzwinger / S. Fröhling. – Frankfurt am Main : Verlag Josef Knecht, 2006. – 286 S.

8. Fröhling, S. Der zerrissene Rosenkranz / S. Fröhling. – Frankfurt am Main : Verlag Josef Knecht, 2006. – 238 S.

9. Gabriel, P. Der Kartograph / P. Gabriel. – Frankfurt am Main : Verlag Josef Knecht, 2006. – 368 S.

10. Gabriel, P. Die Konkubine / P. Gabriel. – Frankfurt am Main : Verlag Josef Knecht, 2008. – 236 S.

11. Klink, K. Die Kinder des Ketzers / K. Klink. – Frankfurt am Main : Verlag Josef Knecht, 2006. – 304 S.

N.A. Chubarova

SEMANTICS OF GERMAN ADJECTIVES REPRESENTING BASIC AND AESTHETIC DELIGHT IN FICTION

The article examines the semantics of German adjectives expressing the emotion of delight in fiction. Two main types of delight are considered: basic and aesthetic. Particular attention is paid to the contextual use of adjectives and the identification of their semantic features.

Adjectives, emotions, delight, the German language, fiction.