



А.А. Исаев
Дальневосточный федеральный университет

ПРЕССА КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИКО-ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НАСЕЛЕНИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА СССР В 1930-Е ГГ.

В статье на основе архивных документов рассматривается роль периодической печати (газеты) как средства реализации политико-идеологического воздействия на население Дальнего Востока СССР в 1930-е гг. Анализируются ее методы и подходы, а также выявляются проблемные стороны, возникающие в ходе повседневной работы печати.

Дальний Восток, пресса, газета, рабселькоры, многотиражка, политико-идеологическая работа.

Периодическая печать в СССР являлась главным источником информации, благодаря которому властные структуры распространяли важную и нужную для населения информацию с определенным вектором и политической окраской. Помимо информирования, газета должна была идейно мобилизовать рабочих и служащих на борьбу за выполнение экономических, социальных, политических и оборонных задач, а также формировать их мнения и суждения в правильном для власти русле.

Исследование вопросов работы прессы и ее роли в процессе политико-идеологического воздействия на население началось еще в ходе получения первого опыта его развития. В 1930-е гг. стали появляться первые исследования, носившие, как правило, описательный характер с некоторой степенью первичного анализа [28; 29]. В полной мере изучение системы партийно-политического просвещения происходило в 1950–1980-е гг. В это время выходит в свет целый ряд научно-исследовательских работ, в которых печать рассматривается как важное средство, стимулирующее население страны на трудовые подвиги в условиях социалистической модернизации [1; 2; 31].

В постсоветский период в связи с открытием архивных фондов в исторических исследованиях происходил пересмотр устоявшихся положений. Происходит постепенное развитие научно-исторического интереса к различным аспектам развития печати и расширение тематического поля исследований роли ее влияния на массовое сознание, выявление и анализ достижений, проблемных полей и просчетов [3; 30; 35]. Однако выявление роли газеты как средства политико-идеологического воздействия на население Дальнего Востока СССР в 1930-е гг. до сих пор не нашло отражение в исторических исследованиях.

Исходя из этого, целью данной работы является анализ архивных материалов, посвященных развитию печати как основному средству политико-идеологического воздействия на население Дальневосточного региона в 1930-е г. Методической основой исследования являются традиционные исторические методы.

Важным из них является метод системного анализа, который способствует рассмотрению деятельности прессы как элемента системы политико-идеологической работы среди населения. Исследование опирается на корпус документальных исторических источников, выявленных в фондах региональных (ГАПК, ГАХК) и федеральных (РГАНИ, РГАСПИ) архивов. Основными видами документов, использованных в данной работе, являются политические донесения, информационные, объяснительные и докладные записки, отчеты, стенограммы совещаний, решения, резолюции, постановления центральных и региональных органов власти, касающиеся работы прессы на Дальнем Востоке в исследуемый период.

В 1930-е гг. работа печатных органов полностью координировалась агитационно-пропагандистским отделом ЦК ВКП(б). Ему подчинялись подотделы печати, входящие в агитпропотделы при губернских и уездных (краевых, областных, городских, районных) комитетах партии. Их оперативная деятельность включала в себя подбор кадров, проведение съездов работников печати и анализ деятельности редакций газет [34, с. 55]. Вместе с тем, работники подотдела следили за соответствием публикуемого материала политической конъюнктуры, поэтому она проходила обязательное согласование и одобрение. При этом учитывались рекомендации ЦК ВКП(б), который подмечал прямую необходимость не ограничиваться общими формулировками, а детально вникать в суть рассматриваемых вопросов и глубоко анализировать происходящие в стране явления [5, л. 29]. Для этого редакторам областных и районных газет направлялись соответствующие телеграммы-инструкции о необходимости освещения в номерах газет конкретных тематических областей с необходимым для власти уклоном [33, л. 41].

В условиях социально-экономических преобразований в стране, начатых с конца 1920-х гг., одним из важных функций прессы становится освещения сущности проводимых модернизационных преобразований, выявлении успехов и проблем, определения зна-

чимости итогов и результатов. Каждой центральной газете предписывалось освещать на своих страницах определенную и только профильную информацию¹.

На Дальнем Востоке СССР, как и во всей стране, пресса являлась важнейшим элементом в формировании и развитии поля коммуникативной зависимости исходя из специфики регионального развития. В региональной прессе, основу которой составляли областные газеты («Тихоокеанская звезда» (г. Хабаровск), «Красное Знамя» (г. Владивосток), «Коммунар» (г. Уссурийск), «Советский Сахалин» (г. Александровск-на-Сахалине) и «Амурская правда» (г. Благовещенск)), публиковалась самая актуальная информация общесоюзного и регионального характера, отражающая специфику хозяйственно-экономического, социального и политического характера. Вместе с тем, значительное место отводилось как районной печати (печатный орган районных комитетов партии), так и фабрично-заводским газетам (стенные газеты, многотиражки и т.д.), которые являлись самым доступным источником информации, особенно в отдаленных районах [4, л. 68; 6, л. 45; 9, л. 9–10].

В материалах газетных статей подробно разъяснялись постановления и распоряжения партии и правительства, а также освещались основные аспекты партийно-политической работы в дальневосточном регионе. На конкретных примерах из жизни трудящихся (ударников, стахановцев) газеты стимулировали у читателей выработку и развитие трудового энтузиазма. Особое место отводилось превознесению авангардной роли партийцев в промышленно-хозяйственной деятельности [5, л. 31]. Газеты на своих страницах выступали против расхитителей социалистической собственности, вскрывали практику приписок, остро реагировали на срывы плановых показателей и нарушителей трудовой дисциплины. Статьи на данные тематики получали широкое обсуждение на рабочих собраниях и в трудовых коллективах почти во всех районах региона [20, л. 1–2; 23, л. 28–29]. Так, к примеру, в трудовом коллективе мастерской «Комсомольский швейник» ежедневно проводились читки региональных и общесоюзных газет. Ра-

ботники знакомились с событиями в Испании и Китае, жизнью советского народа. После читки проходили оживленные обсуждения полученной информации [26, л. 12].

В то же время по результатам различных проверок краевой, областной и районной печати дальневосточного региона отмечалось, что пресса не всегда должным образом помогала партийным организациям в реализации выполненных решений партии и правительства. Газеты далеко не всегда справлялись с задачей по стимулированию населения на выполнение и перевыполнение конкретных хозяйственно-экономических планов [8, л. 3–4; 21, л. 82].

Региональная пресса недостаточно популяризировала успехи и достижения местных работников (передовиков производства, технических новаторов, рационализаторов и изобретателей) [4, л. 24]. Часто, вместо выявления успехов и проблемных сторон в развитии социально-экономических и политических сфер, газеты занимались общей агитацией, не вникая в их суть. При освещении различных мероприятий часто отсутствовала критика и самокритика [5, л. 30]. Многие проблемы рассматривались в общих чертах, без конкретных примеров. Так, в статьях часто не фигурировали конкретные имена виновников аварий, срывов плановых показателей, прогульщиков и других дезорганизаторов производства [8, л. 2–3, 5; 21, л. 82; 25, л. 68].

Основной проблемой большинства областных и районных газет являлось то, что они недостаточно освещали практическую агитационно-пропагандистскую работу партийных организаций на местах. Партийная жизнь целого региона часто освещалась только в форме коротких информационных заметок [16, л. 4–7]. В газетных публикациях отсутствовали материалы о работе партийных кабинетов, «красных уголков», изб-читален и других политико-просветительских учреждений. Несистемно освещалась работа курсов и кружков по партийно-политическому просвещению [25, л. 66–68]. Деятельность первичных партийных организаций районов не имела должного отражения на страницах многих районных газет [27, л. 11]. Статьи по политико-идеологическим вопросам теоретического характера печатались только в связи с различными историческими датами и политическими событиями [5, л. 20]. Однако даже в ходе политических событий общесоюзного значения региональная пресса на своих страницах не популяризировала их и не разъясняла их значение для населения. Так, в ходе обсуждения проекта конституции летом – осенью 1936 г. Шкотовская районная газета «Ленинский Луч» на своих страницах не размещала информацию об этом. Член Приморского областного исполнительного комитета Чаплыгин отмечал, что «я просмотрел все 7 номеров газеты “Ленинский Луч”, вышедшей в августе месяца, и ни в одном из этих номеров я не нашел статей, посвященных ходу обсуждения конституции в районе» [12, л. 4]. Подобная ситуация наблюдалась и в ходе всесоюзного обсуждения текста принятой в 1936 г. конституции. В протоколе совещания редакторов районных газет и многотиражек Приморской области от 27–29 июля 1937 г. говорилось, что «газета “Сихотэ-Алинская правда” совсем не занимается пропагандой

¹ В своем указании от 25 января 1930 г. ЦК ВКП(б) определяло, что газета «Правда» – освещает вопросы, делая упор на работу партийных органов по руководству, ходу, выполнению производственных планов и под этим углом проводит самокритику и критику печати; «Комсомольская Правда» – организация рабочей молодежи в социалистическом соревновании и ударническом движении вокруг вопросов выполнения хозяйственных планов и проверки под этим углом работы комсомольских организаций; «Известия» – освещают в особенности роль советов в выполнении планов промышленности и сельского хозяйства; «За индустриализацию» – берет все вопросы выполнения промфинплана, работы хозорганов по основным отраслям производства; «Экономическая жизнь» – особое внимание уделяет транспорту (ЖД и водному транспорту); «Труд» – освещает работу профорганов в выполнении обращений ЦК, организации социалистических соревнований и ударничества; «Гудок» – мобилизуется вокруг выполнения хозяйственных задач и заданий по трудовой дисциплине на транспорте; «Рабочая газета» – о роли пролетарской общественности; «Голос текстилей» – то же, что «Труд» по линии текстильной промышленности; «Постройка» – делает упор на ход подготовки строителей. Вся крестьянская печать ставила вопросы посевной кампании так же оперативно, как общая рабочая печать, проводила борьбу с качеством за коллективизацию («Крестьянская газета», «Беднота», «Социалистическое земледелие», «Сельхозрабочий» и др.). [25, л. 89–90].

Сталинской Конституции. В ней нет ни одной пропагандистской статьи, кроме отдельных отрывков из материалов “Правды”. Газета допускает большую политическую ошибку, не ведя пропаганды Сталинской Конституции. Газета не воспитывает у трудящихся района чувства советского патриотизма» [14, л. 125].

Для ликвидации подобных недостатков партийно-политическое руководство постоянно требовало сосредоточить внимание прессы на повышении революционной бдительности трудящихся, мобилизации населения на борьбу за выполнение политических и хозяйственных задач. Особо указывалось на необходимость всестороннего освещения вопросов партийной жизни и опыта лучших партийных работников [19, л. 11–12]. Реализация данных требований происходит после принятия постановления политбюро ЦК ВКП(б) «О постановке партийной пропаганды в связи с выпуском “Краткого курса истории ВКП(б)”» от 14 ноября 1938 г. Постепенно наблюдалось увеличение числа газетных статей по теоретическим вопросам марксизма-ленинизма, консультации, тексты лекций лучших пропагандистов и «ответы» на «вопросы» читателей. [32, л. 121–121 об]. Так, только с ноября 1938 г. по конец января 1939 г. в Приморской красной газете «Красное Знамя» было опубликовано 32 статьи по вопросам партийной пропаганды [17, л. 16–19]. За 1939 г. было опубликовано 26 теоретических статей, 15 консультаций, 11 ответов на вопросы читателей и 59 статей по обмену опытом партийной пропаганды. Из 63 опубликованных статей и консультаций только 26 было местных авторов [18, л. 21].

Однако при этом многие статьи и материалы, публикуемые в региональной и районной печати, продолжали носить общий, беспредметный характер в форме общих лозунгов. Они не затрагивали актуальные вопросы практической работы партийных организаций районов, предприятий и организаций, а также не создавали общественное мнение против нарушителей устава ВКП(б) [23, л. 36–37; 24, л. 2–3]. Некоторые руководители партийных комитетов и партийных ячеек на производстве недооценивали роль газеты как важного средства политико-идеологического воздействия на население, самоустранились от руководства ею и не следили за ее содержанием. Вместе с тем, многие газеты выходили нерегулярно по причине материально-технических трудностей (нехватки соответствующих помещений, бумаги, печатного оборудования) [8, л. 6, 23; 23, л. 9].

Большой приток переселенцев на Дальний Восток в 1930-е гг. способствовал увеличению спроса на газеты. Исходя из этого, в отдел печати Далькрайкома ВКП(б) периодически поступали просьбы об увеличении тиража газет. Однако долгое время по материально-техническим причинам тираж газет оставался прежним. В то же время доставка прессы до подписчика была долгой в связи со слабой транспортной инфраструктурой региона. Вследствие этого отмечался отказ от подписки. Многие производственники отмечали: «бесполезно выписывать – все равно не получаем» [7, л. 72].

Особой проблемой являлось обеспечение газетными сезонными рыболовными промыслами, большинство из которых находилось в малодоступных отдаленных

районах края [10, л. 78]. Это приводило к тому, что многие работники не получали последнюю информацию о новых формах социалистического труда (ударничество, соцсоревнования, встречные планы и т.д.). Подобное положение отмечалось и в городах края. Так, рабочий трамвайного парка г. Владивостока слесарь стахановец Остафьев говорил: «Я не получаю газеты, приходится просить. Я хочу знать, как развернуто стахановское движение в стране, какие новые опыты стахановцев» [15, л. 26]. Чернорабочий вагонного депо станции Хабаровск-2 Цимерин говорил: «в бригаде нашей давно газеты не читали, сам я тоже не выписываю газет, интересуюсь международным положением и внутренним, как дальше будет протекать жизнь рабочих и колхозников, а об этом нам не рассказывают» [25, л. 46].

Ошибки политического и технического характера являлись хронической, постоянной проблемой районной печати. Подавляющее большинство газетных работников не имели специальной подготовки. Низкий уровень ответственности редакционных работников приводил к тому, что они иногда не занимались проверкой свежих выпусков газет перед их выпуском, направленной на выявление грамматических, стилистических, смысловых неточностей, ошибок и описок [22, л. 40–41]. Это в свою очередь приводило к ошибочным представлениям политического и социально-экономического характера среди населения [4, л. 29–30; 8, л. 7]. Так, к примеру, в одном из номеров Шкотовской районной газеты «Ленинский Луч» за 1938 г. была опубликована статья под заголовком: «Не мешайте пьянствовать киномеханику» [16, л. 47–48]. Из текста получалось, что райком ВКП(б) ратует, за то, чтобы люди занимались пьянством. Газета Гродковского района «Пограничный колхозник» в 1933 г. пыталась мобилизовать трудящиеся массы издательским лозунгом, помещенным на первой странице: «Душа вон, кишки на бок, план должен быть выполнен» [4, л. 32].

Периодически отмечалось размещение на страницах газет совершенно неудовлетворительных клише портретов руководителей партии и правительства. Многие редакторы газет и уполномоченные Главлита не проявляли должного внимания к иллюстрациям в газетах, не следили за качеством клише и не принимали соответствующих мер при осуществлении их правки. Исходя из этого, отдел печати и издательств ЦК ВКП(б) всем заведующим отделами печати и издательств, печатной пропаганды, агитации и печати крайкомов и обкомов ВКП(б) давал указания не помещать клише портретов руководителей партии и правительства и передовых работников района, завода и т.д. на линолеуме, дереве, жести, картоне и других суррогатных материалах [13, л. 1].

Одним из важных элементов, сковывавших общее развитие печати, являлось отсутствие обратной связи с читателем. Письма, направляемые в редакции газет, несли в себе информацию об истинном положении в социально-экономической и политической жизни населения. Вместе с тем, эта информация показывала наиболее актуальные для рассмотрения в печати темы, незаслуженно обойденные редакторами и журналистами. Отсутствие внимания к письмам трудящихся

способствовало снижению доверия к печати и всем публикуемым в ней материалам со стороны населения. Вследствие этого ослабевало значение газеты как политико-идеологического рупора [11, л. 6].

Таким образом, значительные проблемы материально-технического и кадрового характера существенно сковывали развитие региональной прессы. Низкий уровень квалификации работников, их формальный подход к работе, отсутствие контроля и помощи со стороны вышестоящих инстанций, недооценка некоторыми партийными и хозяйственными руководителями значения прессы продолжали оказывать негативное влияние на ее состояние и развитие.

Однако, несмотря на многочисленные проблемы, пресса играла важнейшую роль как в информировании, так и в развитии политико-идеологического воздействия на население. Отражая на своих страницах социально-политическую активность широких слоев населения, которая определялась партийными установками, пресса стимулировала развитие социалистической модернизации страны. Вместе с тем, при помощи прессы партийно-политическое руководство стремилось выработать в массовом сознании определенный психологический климат, который в свою очередь определял реакции населения, столь необходимые для властных структур в конкретный период времени.

Литература

1. Бессалаев, Б. И. Особенности партийного руководства печатью в годы первой пятилетки / Б. И. Бессалаев // Вопросы теории и методов идеологической работы. Выпуск 6. Партийное руководство идеологической работой / редколлегия: П. К. Курочкин. – Москва : Мысль, 1976. – С. 239–250.

2. Борзенков, А. Г. Партийная печать – активный организатор социалистического соревнования в колхозной деревне Западной Сибири (1929–1932 годы) / А. Г. Борзенков // Бахрушинские чтения. Сборник научных трудов / редколлегия: Л. М. Горюшкин [и др.]. – Новосибирск, 1974. – С. 63–67.

3. Гаврилюк, И. Л. Развитие фабрично-заводской и районной печати в Нижнем Поволжье в 1920–1930-е годы / И. Л. Гаврилюк // Вестник Волжского государственного университета. Серия 4. – 2007. – Вып. 12. – С. 179–183.

4. Государственный архив Приморского края (далее ГАПК). Ф. П-1. Оп. 1. Д. 11.

5. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 20.

6. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 84.

7. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 108.

8. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 255.

9. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 259.

10. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 260.

11. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 442.

12. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 512.

13. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 513.

14. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 638.

15. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 639.

16. ГАПК. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 759.

17. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 4.

18. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 11.

19. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 14.

20. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 35.

21. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 49.

22. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 50.

23. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 67.

24. ГАПК. Ф. П-68. Оп. 2. Д. 69.

25. Государственный архив Хабаровского края (далее ГАХК). Ф. П-2. Оп. 11. Д. 234.

26. ГАХК. Ф. П-2. Оп. 11. Д. 250а.

27. ГАХК. Ф. П-35. Оп. 3. Д. 104.

28. Душенков, И. Повысим авангардную роль большевистской печати / И. Душенков. – Иркутск : Партиздат, 1933. – 61 с.

29. За большевистскую партийную печать. Материалы для докладчиков и пропагандистов ко дню печати. – Москва : Мособлисполком, 1932. – 31 с.

30. Макаров, А. А. Периодическая печать в процессе агитационно-пропагандистского обеспечения массовых репрессий 1934–1938 гг. (на материалах Красноярского края) / А. А. Макаров // Известия Алтайского государственного университета. – 2007. – № 4–2. – С. 102–105.

31. Примиский, Ф. Д. Роль газеты «Правда» в развитии социалистического соревнования в сельском хозяйстве в первой пятилетке (1929–1932 гг.) / Ф. Д. Примиский // Ученые записки. Харьковский университет. Том 107. Труды кафедры истории КПСС. – 1960. – Т. 8. – С. 203–216.

32. Российский государственный архив новейшей истории (далее РГАНИ). Ф. 3. Оп. 34. Д. 41.

33. РГАСПИ. Ф. 17. Оп. 120. Д. 69.

34. Страшников, П. А. Формирование системы советских органов и учреждений партийно-государственной пропаганды и агитации в начале 20-х гг. / П. А. Страшников // Вестник социально-педагогического института. – 2013. – № 1 (6). – С. 55–56.

35. Якимов, О. Д. Печать Восточной Сибири в 1930-е годы / О. Д. Якимов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2011. – Т. 8, № 3. – С. 54–61.

A.A. Isaev

THE PRESS AS A MEANS OF POLITICAL AND IDEOLOGICAL INFLUENCE ON THE POPULATION OF THE FAR EAST OF THE USSR IN THE 1930S

The article examines archival documents and reveals the role of the periodical press (newspapers) as a means of implementing political and ideological influence on the population of the Far East of the USSR in the 1930s. Its methods and approaches are analyzed, as well as the problematic aspects that arise during the daily work of the press are identified.

The Far East, the press, the newspaper, the wall newspaper, labor organizations, multi-circulation, political and ideological work.