



*Е.Ю. Юкина*

*Московский государственный областной университет*

## ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СОВРЕМЕННЫХ БРИТАНСКИХ СМИ

В статье рассматриваются лексические и стилистические средства освещения экономического кризиса в современных британских газетах. Выявлены основные тематические группы слов и формирующие их лексические средства в нейтральном и экспрессивном вариантах. Также проанализированы стилистические приемы лексического уровня, реализуемые с их помощью типичные эмоции и невербальные средства формирования экспрессивности в публицистических текстах.

Экспрессивность, стилистика, семантика, лексика, эмоции, оценочность.

### Введение

Регулярные активные изменения в современной экономике непосредственно затрагивают жизнь обычных людей, влияют на бизнес и на политику государств. С 2020 года на экономику Великобритании существенно повлияли, в частности, такие события, как пандемия COVID-19, Brexit, нетипичная погода, изменения во внешней и внутренней политике Великобритании, а также повышение цен на российские энергоносители в Европе по ряду политических причин. Данные и подобные факты широко обсуждаются в телеэфире, в СМИ, на бытовом уровне. Изучение языковых средств их выражения обладает **актуальностью**, поскольку они позволяют выразить широкий спектр фактов и оттенков их представления: эмоциональности, оценочности, экспрессивности, прагматики. В данной статье будут рассмотрены языковые особенности освещения экономической ситуации в современных британских СМИ. **Целью** данной статьи является комплексный анализ лексико-стилистических характеристик публицистических текстов, описывающих экономический кризис в современных британских СМИ.

Основными **задачами** являются:

1. Выявление наиболее употребительной лексики в нейтральном и экспрессивном вариантах при описании экономического кризиса в выбранных текстах газетных статей.

2. Определение наиболее типичных стилистических приемов лексического уровня и целей их использования при описании экономического кризиса в избранных публицистических текстах.

3. Установить невербальные особенности публицистических текстов, формирующих его экспрессивность.

В исследовании использовались следующие **методы**: словарных дефиниций, компонентного анализа, контекстного анализа, статистического анализа.

### Лексические особенности публицистических текстов

Что касается частотности и вариативности употребления лексики по данной проблематике, на основе анализа пятидесяти публицистических текстов из четырех британских онлайн-изданий были выделены пять наиболее типичных понятий: «кризис», «увеличение», «большой, существенный», «бедность» и «проблемы, беспокойство». Все они логически связаны с темой экономического кризиса. Лексика, иллюстрирующая данные понятия, присутствовала в текстах проанализированных статей как в нейтральном, так и в экспрессивном вариантах. На основе выбора конкретных лексических единиц указанной тематики и анализа частотности их употребления во всех проанализированных статьях была составлена таблица 1.

Как видно из представленной таблицы, в каждой группе присутствуют как нейтральные, так и экспрессивно окрашенные слова, реализующие оценочность (в данном случае негативную). Выбор конкретной лексической единицы зависит от следующих факторов:

- при цитировании – от социального статуса, говорящего и конкретной описываемой ситуации. Прямая речь политиков об экономической ситуации в целом (возможно, ощутимо не затрагивающей их лично) и прямая речь обычного человека, стоящего перед выбором оплаты еды или электроэнергии на последние деньги, естественным образом может отличаться по выбору лексических средств и приданию высказываниям экспрессивности, эмоциональности и оценочности;

- в авторском тексте журналиста – от статуса издания и статуса данного автора в нем. Тексты колумнистов обычно отличаются по стилю и выбору в том числе лексических средств от серьезных экономических обзоров.

**НЕЙТРАЛЬНАЯ И ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА  
В СОВРЕМЕННЫХ БРИТАНСКИХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ**

Нейтральная лексика	Статистика нейтральной лексики	Экспрессивная лексика	Статистика экспрессивной лексики
<b>кризис</b>			
crisis	87	emergency	25
recession	35	disaster	5
decline	8	catastrophe	1
stagnation/stagnant	1	a period of heightened turbulence	1
<b>проблемы, беспокойство</b>			
		worry	11
problem	16	fear	6
difficulties/difficult	13	concern	9
		anxiety	1
<b>бедность</b>			
poverty	23	Struggle, struggling	31
poor	15 (6 no money)	With a begging bowl; beg	2
vulnerable	15	destitution	2
low income	4		
<b>увеличение</b>			
rise	103	soar	30
increase	51	surge	6
prices are up, drive up prices	8	skyrocket	5
escalate	2	jump	4
		stall	1
<b>большой, существенный</b>			
high	87	terrifying	6
big	21	cataclysmic	4
significant	15	massive	4
great	10	crazy	2
substantial	2	startling	1
		frightening	1
		eye-watering (sums)	1

В каждой группе преобладает лексика с нейтральным значением (единственное исключение – struggle/struggling для описания бедности). Но иногда она может сочетаться с экспрессивно окрашенными словами, также получая экспрессивность, интенсивность или оценочность: например, too high, sky high, record high, sharp increase, deep crisis и другие.

Прокомментируем экспрессивные варианты лексики, описывающей представленные выше понятия.

Экспрессивные варианты слова crisis предполагают высокую степень интенсивности данного понятия и эмоционально окрашенные негативные коннотации. Лексика наподобие disaster, catastrophe синонимична слову «кризис» в рамках контекста, усиливая его глубину и трагичность, тогда как отмеченные в нейтральной лексике слова (recession, stagnation, decline) являются его непосредственными синонимами с экономической точки зрения:

Crisis: condition of instability or danger, as in social, economic, political, or international affairs, leading to a decisive change [7].

Recession: a period when trade and industry are not successful and there is a lot of unemployment [10].

Stagnation: a situation in which a country's economy is not growing or succeeding [7].

Decline: If there is a decline in something, it becomes less in quantity, importance, or quality [10].

Характерно, что в цитировании журналистами речи официальных лиц экспрессивная лексика при описании экономического кризиса встречалась гораздо реже, чем нейтральная. Это также отражает соблюдение ими норм деловой речи, поскольку «тон официальности текстам придают «языковые средства, которые создают эффект нейтральности и строгости»» [1, с. 19], самоконтроль, владение ситуацией или знаниями о моделях развития подобных ситуаций. Кроме того, поднимать панику среди населения публичными высказываниями с экспрессивной лексикой для большинства политиков нежелательно.

Понятия «большой, существенный» в выбранных публицистических текстах чаще всего встречаются в контексте повышения цен. Представленные в таблице экспрессивные варианты этого слова говорят об однозначном восприятии обычными людьми цен как чрезмерных и неадекватных. (Для сравнения, в конце 2021 года 1000 кубометров природного газа в Европе стоили менее \$800, тогда как в августе 2022 года – более \$ 3000 [12] и продолжают увеличиваться, с дальнейшим прогнозом роста). С повышением цен на энергоносители соответственно дорожают и остальные товары и услуги. Все указанные экспрессивные способы передачи данного понятия обладают ярко выраженной негативной оценочностью. Некоторые из них (sky high, cataclysmic) отчасти являются гиперболами

в описании цен (хотя, к сожалению, в данном случае гипербола и непосредственный смысл практически совпадают).

Также были выявлены наиболее популярные экспрессивные слова, означающие «увеличиваться» о ценах – (skyrocket), stall, jump, surge, soar. Им присущи оценочность и эмоциональная окраска. Статистически наиболее употребительными из них являются слова rise, increase, soar. Были выявлены следующие лексические сочетания с soaring в качестве эпитета: *inflation; mortgage, interest rates; energy prices, bills, wholesale prices, fuel costs, food and energy costs, cost of living*. Иначе говоря, данное слово применимо практически к любым отраслям современной британской экономики.

Что касается понятия «проблемы», в описывающих их экспрессивных лексических единицах подразумеваются такие эмоции, как страх и беспокойство.

Понятие «бедность» часто в целях политкорректности имеет тенденцию заменяться эвфемизмами. Такая тенденция наблюдалась в Великобритании исторически: «Неудивительно появление эвфемистических единиц, номинирующих бедность, поскольку бедные люди, стараясь скрыть свое плачевное финансовое положение, а порой и голодное прозябание, прибегали к косвенным наименованиям данного неприятного явления» [2, с. 84].

В данных типах текстов наиболее типичными словами с подобной функцией стали слова low-income, vulnerable, struggling. Были выявлены следующие аналогичные лексические сочетания с данными словами:

vulnerable: groups, households, British families, people;

struggling: people, households, steel industry, Brits.

Слова poverty, poor, destitution, begging встречаются реже – возможно, в силу их резкости и категоричности, но они отражают ситуацию действительной бедности людей из-за резко повысившихся и продолжающих повышаться цен на все товары и услуги в современной Великобритании.

Слово poverty может ощущаться людьми субъективно, однако формально оно подразумевает отсутствие денег на базовые нужды: poverty- a situation in which someone does not have enough money to pay for their basic needs [10]. Чрезмерные расходы на топливо и электроэнергию в современный период часто заставляют британцев отказываться от других базовых потребностей. Поэтому одним из самых популярных лексических сочетаний данной тематики является fuel poverty. Это понятие обозначает ситуацию, при которой расходы на топливо/энергию составляют более 10 процентов от дохода человека: «Households are considered by the Government to be in ‘fuel poverty’ if they would have to spend more than 10% of their household income on fuel to keep their home in a ‘satisfactory’ condition» [8].

Также для формирования экспрессивности на уровне лексики в отобранных публицистических текстах экономической тематики в некоторых случаях используются идиомы. Отмечается, что «идиомы могут использоваться в составе доминантных метафорических моделей» [6, с. 1211], то есть формировать экспрессию высказывания.

Приведем примеры:

*It may be a case of ‘out of the frying pan, into the fire’ for many UK restaurant groups, «Kubik said» [13].*

В данном примере использование идиомы позволяет описать одинаково тяжелую ситуацию для британского ресторанного бизнеса как до, так и после определенных изменений в экономике.

*The Tory leadership frontrunner claimed crisis talks now to deal with the problem would be «bizarre» and a «kangaroo committee» – despite warnings annual energy bills will top £4,200 from January [11].* Идиома kangaroo court, означающая «неправедный суд, незаконное разбирательство» в данном случае трансформирована kangaroo committee, сохраняя при этом значение незаконности решений определенной группы людей.

*But the lame duck Prime Minister STILL didn't announce a plan to help stricken Brits this winter [9].* В данном примере сочетаются оба идиоматичных значения выражения lame duck – «неудачник» и «в тяжелом финансовом положении», причем второе значение явно соотносится с тематикой статьи про экономический кризис в Великобритании.

*British steelworkers make the best steel that money can buy, but they have been competing with one hand tied behind their backs because our steel companies have been paying 50% more than their French and German competitors for their industrial electricity [11].* Здесь можно наблюдать сочетание отчасти буквального и переносного значения фразы with one hand tied, поскольку далее в этом же предложении упоминается факт, что британские промышленные компании платят на 50 процентов больше за электроэнергию, чем соседние европейские страны.

Что касается использования стилистических приемов, на лексическом уровне были выделены следующие наиболее типичные из них в статьях про экономический кризис:

1. Эпитеты:

*There has been a huge amount of concern about rising inflation in recent months [14].*

*THE UK has been baking in sweltering heat this weekend with temperatures topping 30C [9].*

*Boris Johnson and Tory leadership candidates should tackle the cost-of-living crisis with an emergency budget or risk condemning millions «to a winter of dire poverty», Gordon Brown has warned [14].*

Добавление эмоционально окрашенных эпитетов позволяет привнести оценочность в высказывания и усилить его интенсивность. Экспрессия при использовании эпитетов также может зависеть от контекста: «Экспрессия, являющаяся обязательным признаком эпитета, может быть присуща ему как явлению языковой системы или задаваться контекстом его употребления» [3, с. 142]. Характерно, что подобный прием встречается как в цитировании прямой речи официальных лиц, так и в авторском тексте журналиста, и в цитировании эмоциональной речи обычных людей.

Характерно, что наречия могут использоваться в качестве эпитетов для имен прилагательных, также выступающих в роли эпитетов:

The *NHS*, for example, is already having **an unprecedentedly busy summer**, with its busiest ever June for 999 calls and A&E attendances [9].

Mr Stace said: «The publication of this consultation is a significant step forward in delivering competitive electricity prices for the UK steel sector and should provide some much-needed relief in the face of **extremely challenging** circumstances at the current time» [11].

#### 2. Антитеза:

Energy firms are sitting pretty as millions struggle with soaring bills (Там же).

«Money which could be spent on pupils is being paid to energy companies instead» [9].

The profiteering of the oil giants is vile at a time when so many will be in fuel poverty [11].

Only until we address the imbalances in power that entrench low real pay will we secure an economy that is sustainable and run in the interests of everyone, not just the few [14].

В проанализированных статьях антитеза чаще всего встречается при противопоставлении бедности и богатства, причем бедные или нуждающиеся люди представляются в публицистических текстах как явное большинство в современной Великобритании. При этом в рамках одного предложения могут противопоставляться одновременно большинство и меньшинство людей, а также богатство и бедность – то есть антитеза является двойной.

#### 3. Метафора:

«A **financial timebomb**» was set to «explode» in October as fuel prices are set to rise for the second time in just six months [14].

Stuart Colville, director of policy at Water UK, has said it is a «**constant battle**» to stop water leakage [9].

He warned there could be an «**epidemic**» of people cutting themselves off from their energy supply for much of the winter as they cannot afford to pay for heating (Там же).

Simon Francis of the End Fuel Poverty Coalition said: «A **tsunami of fuel poverty** will hit the country this winter» (Там же).

В приведенных примерах метафора может сочетаться с гиперболой: так, в выражениях a tsunami of fuel poverty и «epidemic» of people cutting themselves off from their energy supply одновременно реализуется и образное значение посредством метафоры и передается масштаб при помощи гиперболы. В других двух примерах выражения a financial timebomb и constant battle также являются метафоричными и образно передают значения силы и угрозы.

#### 4. Гипербола.

В публицистических текстах экономической тематики встречаются и примеры непосредственно гиперболы:

The Government is not moving things forward with a wider package of support – the current level of support is **a million miles off the mark** (Там же).

So, now is not the time for unions to be victims, or for us to hurry back to Westminster **with our begging bowls** [11].

Безусловно, ее использование усиливает прагматический эффект и придает высказыванию негативную эмоциональную окраску.

#### 5. Аллюзия и пословицы:

The economic consultancy described the figures as illustrating a «**tale of two labour markets**» where the «highest earners now enjoy annual pay growth of 10%, while lowest earners see just a 1% rise» [13].

Mr Brown said: «**Time and tide wait for no one. Neither do crises**» [11].

**Unprecedented times call for unprecedented action** [9].

В первом примере прослеживается аллюзия на название романа Ч. Диккенса *A Tale of two cities*, также повествующего о сложном периоде в экономике Англии в 19 веке. В других двух примерах используются пословицы. Выражение «Unprecedented times call for unprecedented action» позволяет сопоставить текущие события с опытом преодоления трудностей в принципе. Другая пословица – «Time and tide wait for no one» – позволяет описать кризис с учетом имеющихся в лингвокультурной картине мира представлений о чем-то всеобъемлющем и неизбежном.

#### 6. Ирония.

Данный прием редко встречался в проанализированных публицистических текстах, поскольку тема экономического кризиса достаточно серьезная и тяжелая. «Ирония в коммуникации может играть положительную и отрицательную роль. Для успешности иронического акта необходимо учитывать как личность автора, так и адресата иронии» [5, с. 999]. Здесь ирония не всегда уместна, поскольку экономические проблемы затрагивают подавляющее большинство британцев, находящихся в тяжелой (экономически, психологически и физически) ситуации.

Однако одна статья британского колумниста полностью написана в ироничном стиле. Несколько примеров оттуда:

You don't catch Boris Johnson moaning just because there's a crisis [11].

Can't afford to boil the kettle? Just leave the water out in the beautiful British sun until it boils (Там же).

В данной статье автор иронично указывает на отдаленность проблемы финансового кризиса от личной ситуации бывшего премьер-министра, а также предлагает несколько способов экономии электроэнергии в условиях кризиса – например, оставлять воду под солнцем, чтобы она закипела (одновременно указывая и на проблему экстремальной жары в Великобритании).

#### Еще пример:

Rarely does a person say, 'Gosh, I'm making too much money, I better reduce those prices to solve that problem' [14]. Эта цитата из комментария эксперта, поясняющего простыми словами для читателей газеты алгоритм развития определенных ступеней современного экономического кризиса, где иронией он пытается несколько смягчить напряженность ситуации.

### Невербальные средства формирования экспрессивности

В публицистических текстах данной тематики также периодически встречается формирование экспрессивности на графическом уровне. Это чаще всего происходит на уровне шрифтов и пунктуации, поскольку «фонографические средства выполняют од-

новременно несколько функций: зрительно привлекают внимание читателя с целью создания прагматического эффекта; повышают экспрессивность речи и ее эмоциональное и эстетическое воздействие» [4, с. 69].

В случае со шрифтовыми выделениями и изображениями использование таких средств позволяет быстро и эффективно привлечь внимание читателей и акцентировать его на отдельных фактах и деталях. Приведем некоторые примеры шрифтовых выделений в газетных заголовках экономической тематики:

*Schools weigh up moving to THREE-DAY week in 'crisis meetings' as energy bills surge* [9].

*Lame duck Boris Johnson pops in to energy crisis talks – but there's STILL no plan* [11].

*Drought could continue into NEXT YEAR as 'weeks worth of rain' required to refill sources* [9].

В данных заголовках внимание читателя акцентируется на конкретных деталях, семантически обладающих негативной окраской и позволяющих имплицитно сравнить их с обычной, нормальной ситуацией. Например, в первом заголовке выделение слова «трехдневная» (учебная неделя в школе) имплицитно несет в себе недоумение, критику и отрицательную оценку, поскольку этого явно недостаточно по сравнению со стандартной пятидневной. В предложении про засуху выделение слова *drought* сообщает страх и раздражение, поскольку такие природные условия тяжело выносить как людям физически, так и экономике страны в целом.

Знаки препинания могут также создавать подобное логическое акцентирование:

*Last winter the average family was paying less than £1,300 a year – bills could be triple that from January* [11]. Знак тире в данном случае позволяет более четко противопоставить стоимость электроэнергии в разные периоды. Тире также имплицитно передает негативное отношение журналиста к данному факту.

*It is more than a year since the last lockdown, but the hospitality industry is still facing acute labour shortages – and it's not the only one* [14].

В данном примере знак тире отделяет важную добавочную информацию, акцентируя на ней внимание читателя.

*The economy is not working for workers either. Profits are up. Wages are down* [11]. Использование приема парцелляции в данном примере также передает антитезу, контраст между вызывающими возмущение автора фактами. Два следующих подряд нераспространенных предложения одинаковой структуры заостряют внимание читателя на каждом из них, а краткость облегчает восприятие.

В структуре заголовков и подзаголовков для экспрессивного пунктуационного членения может использоваться знак двоеточия:

*Cost-of-living crisis: is anything getting cheaper?* [14]

*'I am borrowing to live': pawnbrokers enjoy golden era as UK hits hard times* [13].

Ярким примером использования пунктуации являются вопросительные предложения – как обычные, так и риторические. Иногда их может быть достаточно трудно разграничить.

*These days just who is it that speaks for ordinary women and men?* [11]

*Where, for instance, are the schemes to lure over-50s back to work, perhaps part-time?* [14]

*Brown floated temporary nationalisation of energy firms to avoid crippling price hikes, so why not permanently?* [9]

*Britain is entering a profound social emergency. Why is nobody acting like it?* [13].

Для экспрессии на графическом уровне в публицистических текстах также могут использоваться изображения и фотографии, не просто воспроизводящие, например, портреты обсуждающих проблемы политиков, но в определенной степени обыгрывающие приводимые в статье факты. Например, в одной из проанализированных статей про современные проблемы британской экономики изображена контурная карта Соединенного королевства, внутри которой нарисован сидящий обхвативший свои колени человек со склоненной головой. Его поза выдает такие эмоции, как грусть и, возможно, страх, а сам рисунок точно совпадает с контурами всех стран Соединенного королевства. В других статьях на экономические темы часто встречаются фотографии людей с грустным выражением лица, смотрящих на счетчик электроэнергии и калькуляторы.

## Выводы

Таким образом, были сделаны следующие выводы о лексико-стилистических особенностях освещения экономического кризиса в современных британских СМИ.

Были выделены пять основных понятий, лексика по которым наиболее употребительна: «кризис», «увеличение», «большой», «бедность», «проблемы/трудности». Среди нейтральной лексики в данных категориях доминировали соответственно такие слова, как *crisis, recession; problem, difficulties; poverty* (особенно *fuel poverty*), *poor, vulnerable; rise, increase; big, high*. Среди экспрессивной лексики – *emergency, worry, struggle, soar*.

Было установлено, что в текстах проанализированных статей лексика по данной тематике встречается как в нейтральном, так и в экспрессивном вариантах, однако преобладает нейтральная в силу большей универсальности и объективности.

Среди стилистических приемов лексического уровня при описании экономического кризиса в избранных публицистических текстах были выявлены следующие: эпитеты, антитеза, гипербола, метафора, ирония, аллюзия. Все они используются для экспрессивного описания экономических проблем, передачи личного мнения, негативной оценки и широкого спектра негативных эмоций, таких как страх, агрессия, обида, недовольство и аналогичных. Эпитеты и гипербола при этом часто используются для описания чрезмерно высоких цен или чрезмерно тяжелых условий. Антитеза применяется для противопоставления бедности и богатства в тех или иных проявлениях. Остальные перечисленные стилистические приемы встречались реже, но также экспрессивно и образно описывают экономические трудности и передают негативную оценочность.

На невербальном уровне в качестве наиболее типичных средств формирования экспрессивности в проанализированных публицистических текстах были выявлены:

- шрифтовые выделения для акцентирования внимания на отдельных словах в газетных заголовках. Данные акценты позволяют имплицитно сформировать подтекст и повлиять на оценку информации читателем (в данной тематике – негативную);

- знаки препинания, используемые для пунктуационного членения предложений также с целью акцентирования внимания читателя на конкретных фактах. Знак тире представлял добавочную информацию либо использовался при противопоставлении частей высказывания. Вопросительный же знак в экспрессивной функции использовался для формирования риторических вопросов, связанных с экономической ситуацией;

- рисунки и фотографии, позволяющие быстро и наглядно проиллюстрировать и творчески интерпретировать освещаемые в газетных статьях проблемы. Подписи к ним также могут формировать экспрессивность публицистического текста. При этом в большинстве случаев изображения в газетных статьях были стандартными фотографиями людей, упоминаемыми в них.

Изучение данной темы может быть продолжено в плане изучения экспрессивных особенностей грамматики, а также использования формального и неформального стилей в публицистических текстах.

#### Литература

1. Алонцева, Н. В. О некоторых лингвистических особенностях официальной публичной речи / Н. В. Алонцева, Ю. А. Ермошин // Вестник РУДН, серия Лингвистика. – 2013. – № 2. – С. 12–22.

2. Арсентьева, Ю. С. Особенности эвфемистической номинации фразеологизмов-эвфемизмов, обозначающих бедность в русском и английском языках / Ю. С. Арсентьева. – DOI: 10.25136/2409-8698.2021.9.36436 // Litera. – 2021. – № 9. – С. 82–88. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=36436](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36436) (дата обращения: 03.02.2023). – Текст : электронный.

3. Булахова, Н. П. К определению понятия эпитет (предуготовление к функциональной характеристике) / Н. П. Булахова, А. П. Сквородников // Экология языка и коммуникативная практика. – 2017. – № 2. – С. 122–143.

4. Дудникова, Г. М. Фонографические средства создания экспрессивности в англоязычном публицистическом тексте / Г. М. Дудникова // Sciences of Europe. – 2016. – С. 65–70.

5. Горностаева, А. А. Ирония как культурный и языковой феномен / А. А. Горностаева // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: теория языка, семиотика, семантика. – 2019. – № 4. – С. 990–1002.

6. Емельянова, Н. А. К вопросу о функции идиом (на материале англоязычных текстов СМИ) / Н. А. Емельянова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2011. – № 2–5. – С. 1205–1212.

7. Collins. – URL: <https://www.collinsdictionary.com> (дата обращения: 28.08.2022). – Text : electronic.

8. Economicshelp. – URL: <https://www.economicshelp.org/blog/480/uncategorized/fuel-poverty-definition/> (дата обращения: 30.08.2022). – Text : electronic.

9. Express. – URL: <https://www.express.co.uk/> (дата обращения: 11.08.2022). – Text : electronic.

10. Macmillandictionary. – URL: <https://www.macmillandictionary.com> (дата обращения: 25.08.2022). – Text : electronic.

11. Mirror. – URL: <https://www.mirror.co.uk/> (дата обращения: 08.08.2022). – Text : electronic.

12. ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/13342063> (дата обращения: 31.08.2022). – Текст : электронный.

13. Theguardian. – URL: <https://www.theguardian.com> (дата обращения: 02.08.2022). – Text : electronic.

14. Theweek. – URL: <https://www.theweek.co.uk/> (дата обращения: 05.08.2022). – Text : electronic.

**E.Yu. Yukina**

### **LEXICAL AND STYLISTIC FEATURES OF DESCRIBING ECONOMIC CRISIS IN MODERN BRITISH MASS MEDIA**

The article analyzes lexical and stylistic ways of describing economic crisis in modern British newspapers. The main thematic groups of words and the lexical units forming them in the neutral and the expressive variants are singled out. Also, the stylistic devices of lexical level, typical emotions realized by them and non-verbal means of forming expression in publicist texts are studied.

Expression, stylistics, semantics, lexis, emotions, evaluation.