



И.А. Третьякова
Вологодский государственный университет

СИСТЕМА ТЕРМИНОВ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЦИКЛЕ ОЧЕРКОВ В.А. ГИЛЯРОВСКОГО «МОСКВА ГАЗЕТНАЯ»

Статья посвящена анализу терминологии профессиональной сферы «журналистика». Цель анализа – восстановить тематическую группу «журналистика», опираясь на очерки В.А. Гиляровского «Москва газетная» (1935).

Термин, журналистика, В.А. Гиляровский.

Тематическая группа профессиональной сферы «журналистика» развивается уже на протяжении трех столетий, но специальных исследований, посвященных истории развития этой терминосистемы, пока нет. Например, доктор юридических наук, профессор И.А. Бойцов в научных трудах «Журнал – журналист – журналистика – журнализм (из истории некоторых терминов журналистики в современном русском языке)» описывает судьбу некоторых ключевых терминов названной дисциплины с точки зрения истории их происхождения, этимологии и функционирования в современном русском языке: *газета, журнал, журналист, журналистика, журнализм* [3, с. 39]. В своих работах, посвященных языку В.А. Гиляровского, Г.В. Судаков рассматривает профессиональные и сленговые диалекты и жаргоны, язык городской улицы [8, с. 235]. В статье Е.В. Янькиной и С.А. Ржановой анализируют формальную структуру и основные языковые характеристики репортажей В.А. Гиляровского [7, с. 3].

Цель нашей работы – восстановить и описать тематическую группу «журналистика», опираясь на очерки В.А. Гиляровского. Для реализации данной цели предусмотрено выполнение следующие задачи:

- 1) зафиксировать используемую систему терминов;
- 2) провести лексико-семантический и функционально-стилистический анализ некоторых групп лексики;
- 3) описать морфемную или синтаксическую структуры каждого наименования.

В нашем исследовании применяются такие методы, как: сравнительно-исторический, структурный, лексико-семантический.

Обратимся к истории. Итак, русская периодическая печать берет начало с газеты «Ведомости» (1702 г.). Российская журналистика развивалась, приобретая новые формы и виды. Исследования, «...связанные с описанием различных аспектов журналистики и журналистиковедения, которые являются составными и неотъемлемыми частями филологической науки, по-прежнему находятся в поле зрения филологов и журналистов» [3, с. 41].

На протяжении веков терминологический аппарат журналистики изменяется. Российский социолог и филолог, создатель советской, а затем и современной российской теории журналистики Е.П. Прохоров утверждал, что «развитие науки постоянно требует

содержательной, а потому и терминологической модернизации – введения новых терминов, изменения содержания устоявшихся (расширения или сжатия), уточнения соотношения между используемыми терминами. При этом важно стремление к хотя бы более или менее однозначному их употреблению разными специалистами вводимых (и даже привычных) терминов и т.д.» [6, с. 28].

Терминология сферы «журналистика» рубежа XIX–XX вв. отражена в цикле очерков русского и советского писателя, поэта, журналиста и краеведа Москвы В.А. Гиляровского «Москва газетная» (1935). В этом цикле отображены будни журналиста того времени: сам Гиляровский был королем репортажа, имел огромный профессиональный опыт, прошел все стадии роста журналиста от репортера до редактора. Книги Гиляровского, в том числе «Москва газетная», – это кладовая информации о терминологии того времени, в них отражается история журналистики и терминология, характеризующая ее.

Владимир Алексеевич Гиляровский родился 8 декабря (26 ноября по старому стилю) 1855 года в лесном хуторе в Вологодской губернии. С 1880 года до конца жизни работал в московских газетах и ряде других изданий. Он прошел суровую школу репортера в «Московском листке» Пастухова. Работал постоянным репортером в московских изданиях: «Русские ведомости» и «Русское слово». Владимир Алексеевич выпускал «Журнал спорта», который считался лучшим коннозаводско-спортивным журналом начала XX века.

В очерках «Москва газетная», ставших объектом нашего исследования, выявлено 28 терминов сферы «журналистика», они делятся по степени значимости на общепрофессиональные и частные. Порядок исследования слов и выражений будет зависеть от степени употребительности терминов в очерках Гиляровского.

В этом произведении из общих профессиональных терминов часто встречаются следующие: *журнал* (1878), *газета* (1912), *печать* (1835), *редакция* (1831), *подписка* (1886), *пресса* (1834), *публикация* (1836). В скобках стоит дата первой письменной фиксации слова, отмеченная БАС. Мы называем их общепрофессиональными, поскольку они появились в сфере этой профессии и имеют отношение к периодическому изданию, к книге, к рекламе – ко всем сферам дея-

тельности, которые связаны так или иначе с производством документов, книг, СМИ и т.д.

Термины *журнал* и *газета* исследовал И.А. Бойцов. Он пишет: «Газета и журнал как термины, обозначающие различные виды периодических изданий, часто смешивались в русском языке XVIII–XIX вв. Причина этого, видимо, кроется в том, что внутренняя форма слова *журнал* (от франц. *journal* – «газета, журнал», образованного от слова *jour* – «день») больше соответствует характеру издания газетного (ежедневного) типа; у слова же *газета*, также заимствованного, внутренняя форма русским человеком почти не ощущается» [4, с. 1].

В «Новом словотолкователе, расположенном по алфавиту» слово *газета* описывается как «под сим словом разумеются ведомости; листы печатные, выходящие по известным дням и содержащие в себе разные любопытные известия, действия военные, происшествия политические и проч., в разных областях случившиеся» [11, с. 498].

Историк журналистики, литературовед В.Г. Березина утверждает, что слово *газета* начинает активно использоваться в русском языке (на равных правах со словом *ведомости*) в первой половине XIX века [2, с. 211].

Все общепрофессиональные термины не утратили своего значения спустя много лет и используются в настоящее время. Их основное назначение – характеристика сферы «издательское дело», в том числе сферы «журналистика».

Следующие группы слов имеют частный характер:

- 1) названия субъектов журналистской деятельности;
- 2) названия жанров;
- 3) названия разновидностей журналистских материалов по содержанию;
- 4) слова, называющие потребителей информации;
- 5) названия элементов газеты;
- 6) термины издательского дела и технологии печати.

1. Названия субъектов журналистской деятельности (лица, участвующие в создании материала) – далее слова рассматриваются в порядке убывания частотности их употребления: *редактор, журналист, сотрудник, корреспондент, репортер, фельетонист, рецензент, критик, хроникер, автор, псевдоним, публицист, штат*.

Анализ начнем со слова *сотрудник* как наиболее частотного (у Гиляровского зафиксировано 120 употреблений): *Первая встреча с сотрудником «Московских ведомостей»; ...сотрудника этого журнала* [4, с. 18]. В БАС слово *сотрудник* толкуется как «тот, кто работает вместе с кем-либо, помогает в каком-либо деле», первая цитата в словаре относится к 1841 году [1, т. 14, с. 406–407]. Слово *сотрудник* имеет и второе значение: «лицо, принимающее участие, как автор, в работе периодического или многотомного издания», относящееся к началу XX века (согласно «Толковому словарю» под ред. Д.Н. Ушакова) [10].

Далее слово *корреспондент*. Оно встречается более 50 раз: *...на место катастрофы приехали... много разных корреспондентов разных газет...* [4, с. 130]. По БАС, первоначально слово *корреспондент* толковалось как «лицо, находящееся в переписке с кем-либо (1882)» [1, т. 5, с. 1473–1474]. С начала XX века корреспондент – чаще «автор корреспонденции в га-

зете или другом периодическом издании; сотрудник периодического издания, доставляющий корреспонденции». Слово *корреспонденция* «сообщение или статья о текущих событиях, присланные в газету, журнал» иллюстрируется цитатой из А. Островского «Таланты и поклонники» (1881) [1, т. 5, с. 1474–1475].

Иноязычное слово *репортер* (англ. *reporter*) и его производные *репортерчик, репортеришко* в очерках встречаются более 50 раз: *...приехал из Одессы маленький репортерик* [4, с. 93]; *Так, газетный репортеришко!* (Там же, с. 283); *Кормились объявлениями два мелких репортерчика Козин и Ломоносов* (Там же, с. 73). По БАС, *репортер* – это «автор репортажа; сотрудник газеты, журнала, радио, кино, телевидения, доставляющий информацию о происшествиях и событиях местной жизни» [1, т. 12, с. 1234]. Значение этого слова рассматривается в широком современном значении: «сотрудник газеты, журнала, радио, кино...». Фиксируется по данным БАС с 1884 года.

По толковому словарю Д.Н. Ушакова *репортер* – это «газетный сотрудник, доставляющий информацию о происшествиях и событиях местной жизни» [10]. В.А. Гиляровский в слово *репортер* вносит уменьшительно-пренебрежительный оттенок при помощи суффиксов *-ик, -ишк-, -чик*: *репортерик* [4, с. 93]; *репортеришко* (Там же, с. 283); *репортерчик* (Там же, с. 73). Используются фразеологизмы, такие как *летучий репортер*: *В типографии нас звали: Митропольского – «недвижимое имущество “Русских ведомостей”», а меня – «летучий репортер»* (Там же, с. 28); *репортерское дело: Сразу мне предложили настолько хорошие условия, что я, будучи обеспечен, мог все силы отдать излюбленному мной живому репортерскому делу* (Там же, с. 24).

Все эти термины имеют отношение к терминологии профессиональной сферы «журналистика» и используются по сегодняшний день, не утратив своего значения.

Фельетонист имеет 13 употреблений: *И эти два фельетониста создавали успех газеты* (Там же, с. 267). БАС фиксирует следующее значение слова *фельетонист* «лицо, пишущее фельетоны» (1873–1875) [1, т. 16, с. 1302]. О слове *фельетон* смотри подробнее в рубрике «жанры».

Рецензент употребляется 1 раз: *...театральный рецензент... ни по наружности, ни по взглядам, ни по статьям не был похож на своих соратников по изданию...* [4, с. 18]. По БАС, термин *рецензент* – значит «автор рецензии» (1834) [1, т. 12, с. 1271].

Слово *критик* (употреблено 6 раз): *Московские ведомости» была газета слишком известная по своему направлению, и сотрудники ее держались там скрытно и особняком, что из всех их только и появлялся в обществе, т.е., вернее, в театрах и на первых представлениях, лучший критик того времени С.В. Флеров (Васильев)* [4, с. 256]. По БАС, слово *критик* – «писатель, занимающийся критикой научных, литературных и художественных произведений» (1858) [1, т. 5, с. 1664–1665].

Хроникер употребляется 2 раза: *...писал хроникер, дававший важнейшие известия по Москве и место которого занял я: редакция никак не могла ему простить, что он доставил подробное описание освяще-*

ния храма Спасителя ровно за год раньше его освящения, которое было напечатано и возбудило насмешки над газетой [4, с. 24]. По БАС, термин *хроникер* – это «сотрудник газеты, журнала, радиовещания, дающий информацию в отдел хроники» (1859) [1, т. 17, с. 486–487]. Слово *хроникер* и Гиляровский созвучны. Ценность его произведений состоит в том, что практически во всех автор описывает реально существовавших людей. Гиляровский был очеркист и хроникер. Его книга напоминает журналистские очерки, а иногда рассказы от первого лица.

2. Жанры.

Журналистика, как и любая профессия, имеет свою основу, т.е. базовую сферу деятельности. Этой базой в журналистской деятельности выступает категория жанра. Здесь есть все, что нужно для профессионального творчества, – это реальная жизнь, реализация функций журналистики, проявление творческих способностей авторов материалов.

Анализируя тематическую группу «жанры», выделим следующие слова: *фельетон, заметка, репортаж, хроника, очерк, рецензия, корреспонденция, интервью*.

Термин *фельетон* употребляется более 50 раз: *Москва читала взапас эти фельетоны, дававшие огромный материал для излюбленных тогда сплетен* [4, с. 79]. По БАС, *фельетон* – «литературное произведение малой формы, имеющее сатирический или юмористический характер и помещаемое обычно в газетах или журналах» (1836) [1, т. 16, с. 1301–1302].

Слово *заметка* в произведении Гиляровского частотное (более 30 употреблений): *Здесь в это время я писал срочные заметки для набора...* [4, с. 58].

Репортаж употребляется 9 раз: *В газете наряду со сценами из народного быта печатались исторические и бытовые романы, лирические и юмористические стихи, но главное внимание в ней уделялось фактам и событиям повседневной московской жизни, что на газетном языке называлось репортажем* (Там же, с. 97). В БАС *репортаж* толкуется как «информация, рассказ; о текущих событиях, публикуемый в периодической печати или передаваемый по радио» (1905) [1, т. 12, с. 1234]. Немного истории: первые репортажи были посвящены известным людям в газетах Франции и Англии в XIX веке. «Под репортажем подразумевались любые оперативные сообщения из залов суда, парламентских заседаний, городских собраний и т. д.» [5, с. 173]. Н.М. Ким утверждал, что «первоначальные репортажи были похожи на современные отчеты, так как в них преимущественно отражались основные моменты собраний и их итоги. Термины выполняют строго номинативную функцию, функцию наименования специального понятия» (Там же).

Хроника также малочастотное (8 употреблений): *Коренная Москва, любившая легкое чтение и уголовную хронику, не читала ее* [4, с. 21]. В БАС *хроника* – это «краткая информация о текущих событиях (в газете, журнале, по радио)», приводится в пример цитата Ильфа и Петрова «12 стульев» (1927) [1, т. 17, с. 484–485]. *Хроника* как газетный термин в это время используется в значении оперативной и достоверной информации о событии. Термин *хроника* употребля-

ется до сих пор, но чаще всего в сочетании «уголовная хроника».

Термины *заметка, репортаж* и *хроника* относятся к профессиональной сфере «журналистика» и являются новыми в период конца XIX и начала XX вв.

Очерк встречается нечасто (5 употреблений): *Это был первый такой очерк из рабочей жизни в русской печати* [4, с. 33]. По БАС, *очерк* – это «небольшое повествовательное произведение, содержащее краткое описание реальных фактов, лиц» [1, т. 8, с. 1798].

Рецензия употребляется 5 раз: *...писал рецензию о вчерашнем спектакле* [4, с. 24]. *Рецензия* толкуется как «статья, содержащая анализ и оценку научного или художественного произведения, спектакля, концерта и т. п.» (1845) [1, т. 12, с. 1301–1302].

Встречается два раза образованный от *интервью* глагол *интервьюировать*: *меня интервьюируют; интервьюировали, расспрашивали, осматривали, фотографировали* [4, с. 71]. *Интервьюировать* – это «беседовать с кем-либо, опрашивать кого-либо с целью опубликования полученных сведений в газете, журнале», Толкование в БАС иллюстрируется цитатой из В. Короленко «Без языка» конец XIX века [1, т. 5, с. 394]. *Интервью*, по БАС: *предназначенная для опубликования в печати беседа политического, общественного и т.п. деятеля с корреспондентом по вопросу, имеющему общественный интерес*, приводится цитата 1913 года А. Крылова «Мои воспоминания» (Там же, с. 393). На практике в 1882 году Гиляровский пишет репортерские отчеты о пожарах (за Бутырской заставой, в Зарядье), а также отчеты о скачках. Эти отчеты были фотографичны, небольшого объема и имели признаки репортажа, но текст отличался наличием элементов оперативного интервью. Это была практика *интервью* XIX в.

3. Функция журналистики в обществе – показывать реальные события. Основные признаки этой информации – достоверность, актуальность, точность, что влияет на мировоззрение аудитории. Весь материал делится на жанры и объединяется в группы. К таким группам относится разновидность материала по содержанию: *сведение, новость, материал, сенсация, информация*.

В этом ряду обобщающим является слово *материал* (употребляется более 20 раз): *Здесь в это время я писал срочные заметки для набора и принимал моих помощников с материалом* [4, с. 58]. По БАС, *материал* – это «различного рода сведения, пособия, служащие источником, основой для чего-либо, доказательством чего-либо» (1862) [1, т. 6, с. 692–693]. В зависимости от информации материал может быть назван более конкретно, то есть синонимично понятию *сведение*.

Слова *известие* и *сведение* синонимичны и употребляются в равных количествах (более 30 употреблений): *Первая публикация появилась в Петербурге, куда я послал сообщение А.А. Соколову для «Петербургского листка», а потом его перепечатала провинция, а в Москве появились только краткие известия без упоминания о городском и разнесенной будке* [4, с. 77]. *Известие*, по БАС, – это «сообщение, весть» (1838) [1, т. 5, с. 109].

Сведение, по БАС, толкуется как «известие, сообщение, уведомление о чем-либо» (1889) (Там же,

т. 13, с. 275). *Н.И. Пастухов благодаря своим широким знакомствам добывал репортерские сведения и, написав, как умел на клочке бумаги, передавал их для газеты. Сведения эти переделывались и перепечатывались* [4, с. 101].

Новость употребляется более 30 раз: *Газета шла ходко, сообщая всякую московскую новость раньше всех других* (Там же). По БАС, *новость* – это «только что, недавно полученное сведение, известие, сообщение» (1841) [1, т. 7, с. 1363–1364]. Присутствует оттенок новизны.

Сенсация употреблено 11 раз: *...у меня были свои агенты из самых отчаянных бродяг, которые и сообщали свои сенсации* [4, с. 29]. По БАС, *сенсация* – это «событие, сообщение, производящее такое впечатление» (1915) [1, т. 13, с. 651–652]. *Сенсация* – это гигантский труд, где стоит поездка на место происшествия, маскировка, шпионство и прочие вещи, которые, собственно говоря, и привлекали Гиляровского в его профессии. *Сенсация* синонимична вышеперечисленным терминам, но стилистически окрашена.

Информация употреблена 3 раза: *Первого января 1881 года в Москве вышла самая большая по размеру и, безусловно, самая интересная по статьям и информации газета «Московский телеграф* [4, с. 81]. *...Газета составлялась великолепно и оживилась свежестью информации...* (Там же, с. 24). По БАС, *информация* толкуется как «сообщение, осведомление о чем-либо» (1943) [1, т. 5, с. 418]. Все слова объединяет термин *информация*, но каждое имеет свою стилистическую окраску.

4. Потребители информации.

К тематической группе «потребители информации» относятся такие слова: *публика, читатель, подписчик*.

Публика (употребляется 37 раз): *...особый любитель публики, дававший постоянных подписчиков* [4, с. 110]. Общекультурный термин *публика* в данном случае употреблен применительно к читателям. По БАС, *публика* – это «люди, народ, общество» (1879) [1, т. 11, с. 1646].

Читатель (употребляется 16 раз): *А.М. Пазухин имел большой успех у читателей этой газеты* [4, с. 180]. По БАС, *читатель* – это «тот, кто читает книги, издания, все опубликованное» (1852) [1, т. 17, с. 1085].

Подписчик (15 употреблений): *У «Курьера» было сразу восемь тысяч подписчиков на эти два месяца* [4, с. 195]. По БАС, *подписчик* толкуется как «лицо, подписавшееся на какое-либо печатное издание» (1886) [1, т. 10, с. 530].

Несмотря на то что эти слова объединены в одну тематическую группу, чувствуется существенная разница в их значении. *Подписчик* – статистический показатель печатного издания, имеющий цифровой показатель. *Читатель* – «живой» потребитель информации, имеющий свое мнение и отличающийся индивидуальностью. *Публика* – обобщающий термин подписчика и читателя и является объектом воздействия.

5. Элементы газеты: *название, заглавие, заголовок*.

Сразу обращаем внимание на то, что данные термины синонимичны.

Название (20 употреблений): *Сто девяносто первый номер вышел уже под названием «Курьер тор-*

говли и промышленности [4, с. 191]. По БАС, *название* – это «печатное произведение, имеющее одно заглавие, независимо от количества томов, из которых оно состоит» (1704) [1, т. 7, с. 208–209].

Заглавие (7 употреблений): *Труднее мне пришлось отстаивать заметку под заглавием «Продажная скачка* [4, с. 164]. По БАС, *заглавие* – это «название книги, журнала, статьи и т. п.»; *заголовок* – это «название, заглавие» (1869) [1, т. 4, с. 342].

Заголовок (3 употреблений): *На другой день с новым заголовком в сумках газетчиков лежал «Русский листок* [4, с. 185]. По словарю русского языка Грота-Шахматова *заголовок* толкуется как «название книги, сочинения, какой-либо статьи или отдела книги, сочинения; заглавие» (1859) [9, т. 4, с. 904].

Все эти термины взаимосвязаны и являются характеристиками друг друга, но *название* старше всех, и первое упоминание фиксируется с 1704 года, *заглавие* в первый раз упоминалось в XIX веке (1869 г.), *заголовок* впервые фиксируется 1859 году.

6. Термины издательского дела и технологии печати: *издание, издательство, издатель, типография, наборщик, гранка, подшибалы, корректор, метранпаж, вымарка*.

Слово *издание* частотное (более 70 употреблений): *...провинциального вида издание, почти не имевшее подписки* [4, с. 72]. По БАС, термин *издание* имеет 2 значения «1. Выпуск в свет; опубликование. 2. Устар. то же, что издательство» [1, т. 5, с. 150]. *В 1881 году ему было разрешено издание газеты* [4, с. 99]. Термины *издание, издательство, издатель* однокоренные, но обозначают разные понятия: *издание* применяется как процесс или организация, т.е. термин применяется как существительное и глагол, *издательство* – это предприятие и *издатель* – это физическое или юридическое лицо, которое совершает действие в сфере журналистики.

Применяются устаревшие термины, такие как *подшибал, метранпаж, вымарка*. Слово *подшибал* (жаргон) частотное, употребляется 17 раз. В словарях мы не нашли толкования этого термина, но В.А. Гиляровский в произведении «Москва газетная» сам раскрывает это понятие: *Подшибалами были стившиеся с круга наборщики, выгнанные отовсюду и получавшие работу только в некоторых типографиях поденно, раз в неделю, в случае какой-нибудь экстренности...* *Подшибалы – это, так сказать, яркие типы «рабов капитала». В старые времена на подшибалах наживали деньги типографчики...* *Подшибал использовали иногда типографчики при забастовках наборщиков, и они работали под защитой полиции. Отсюда и название: «Подшибалы!»* (Там же, с. 231–232).

Метранпаж употребляется 8 раз: *Закончив, сдал метранпажу на набор* (Там же, с. 69). По БАС, *метранпаж* – это «старший наборщик, верстающий страницы, распределяющий оригиналы между наборщиками и следящий за выполнением работы» (1886) [1, т. 6, с. 927]. Это устаревшее название верстальщика. *Вымарка*, по толковому словарю Д.Н. Ушакова, – это «вычеркнутое место (устар.)» [10].

В.А. Гиляровский фиксирует некоторые фразеологизмы профессиональной сферы «журналистика»:

свобода печати, желтая пресса. Фразеологизмы позволяют окунуться в атмосферу прошлых столетий.

«Дождались конституции, грянула *свобода печати*, стали писать по-новому» [4, с. 159]. По БАС, *свобода печати* – это «право граждан беспрепятственно выражать свои мысли в печати и распространять произведения печати» (1905) [1, т. 13, с. 396]. Впервые провозглашено во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 года.

«Сенсации придумывались, сплетни печатались, и газета явилась в Москве первой представительницей *желтой прессы*» [4, с. 188]. По БАС, *желтый* в переносном значении «продажный, предательский, изменнический» [1, т. 13, с. 651]. «Желтая пресса» – низкопробные периодические издания, публикующие в погоне за сенсацией скандальные сообщения, дезинформацию. Термин «Yellow press» появился в конце XIX века в США.

Словосочетания «желтая пресса» и «свобода печати» актуальны и в наше время.

Из исследованных 28 слов с XIX века употребляются 19: *сотрудник, рецензия, критик, известие, сведение, читатель, заглавие, фельетонист, рецензент, хроникер, фельетон, материал, новость, публика, название, заголовок, издание, метранпаж, вымарка*. В эпоху активной деятельности Гиляровского появляются 11 слов: *корреспондент, репортер, заметка, репортаж, очерк, хроника, интервью, сенсация, информация, подписчик, подшибал*. Некоторые из этих слов, как показывают словари, употребляются до сих пор.

Следует отметить, что В.А. Гиляровский в своих произведениях использует общенаучные термины, т.к. пытается воздействовать на широкую аудиторию. «Москва газетная» В.А. Гиляровского воспринимается как своеобразная летопись давно минувшего в истории русской прессы, как художественная иллюстрация к истории русской журналистики конца XIX – начала XX века. Подбор зафиксированных групп слов и фразеологизмов мог бы составить словарь терминов в сфере «журналистика».

Важность изучения истории терминов журналистики бесспорна. Интерес к этой теме возрастает, так как она связана с нашей историей и историей всего мира, который меняется, как меняется и сама журналистика от печатных изданий до электронного. Влияние технической революции на структуру журналистики очевидно, как и влияние на изменение терминологии в этой системе. Изменились интересы СМИ и его аудитории. Например, в связи с появлением интернета изменились потребители информации – из «читателей» превратились в «подписчиков». Акту-

альность фельетонов упала, но вырос интерес к интервью. Слово «карикатура» стало исчезать вместе с сатирическими журналами. Причина в том, что журналистика XIX века заставляла читателя думать и самостоятельно анализировать информацию, а журналистика XXI века носит развлекательный характер, гонится за сенсацией. Весь поток информации имеет коммерческий характер. В связи с этим термины, которые становятся устаревшими, постепенно уходят из употребления, но они оставляют яркую память прежних времен.

Литература

1. Словарь современного русского литературного языка. – Москва ; Ленинград : Издательство АН СССР, 1948–1965. – Т. 1–17. (БАС)
2. Березина, В. Г. История слова журналистика / В. Г. Березина // Ученые записки Ленинградского университета. Серия Филологических наук. – 1957. – № 218, вып. 33. – С. 209–212.
3. Бойцов, И. А. Журнал – журналист – журналистика – журнализм (из истории некоторых терминов журналистики в современном русском языке) / И. А. Бойцов // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербургский государственный университет : Инновационный центр развития образования и науки, 2016. – С. 39–41.
4. Гиляровский, В. А. Избранное в трех томах. Том 2. Москва газетная. Рассказы и очерки – Москва : Московский рабочий, 1961. – 432 с.
5. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 395 с.
6. Прохоров, Е. П. Терминологический аппарат – понятийно-смысловый скелет науки / Е. П. Прохоров // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 27–38.
7. Ржанова, С. А. Структурные и языковые особенности репортажей В. А. Гиляровского / С. А. Ржанова, Е. В. Янькина // Огарев-online. – 2020. – № 4 (141). – С. 6.
8. Судаков, Г. В. В. А. Гиляровский как знаток русской речи (рефлексия писателя на речевые феномены своего времени) / Г. В. Судаков // Русский язык XIX века: от века XVIII к веку XXI. – Санкт-Петербург : Наука, 2006. – С. 228–236.
9. Словарь русского языка, составленный вторым отделением Императорской Академии Наук / главный редактор Я. К. Грот. – Санкт-Петербург : Типография Императорской Академии наук, 1899–1926. – Т. 2, 4.
10. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / Д. Н. Ушаков. – URL: <https://ushakovdictionary.ru> (дата обращения: 27.09.2022). – Текст : электронный.
11. Яновский, Н. М. Новый словотолкователь, расположенный по алфавиту: содержащий разные в техническом языке встречающиеся иностранные речения и технические термины / Н. М. Яновский. – Санкт-Петербург : Тип. Акад. наук, 1803–1806. – Т. 3.

I.A. Tretyakova

THE SYSTEM OF JOURNALISM TERMS IN THE CYCLE OF V.A. GILYAROVSKY'S ESSAYS «MOSCOW GAZETNAYA»

The article is devoted to the analysis of the terminology of the professional sphere «journalism». The purpose of the analysis is to restore the thematic group «journalism», based on V.A. Gilyarovskiy's essays «Moscow Gazetnaya» (1935).

Term, journalism, V.A. Gilyarovskiy.