



А.Б. Гехт

*Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича*

ПЕТЕР ВАЛЛЕНБЕРГ: КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ ШВЕДСКОГО ПРОМЫШЛЕННИКА

В настоящей статье рассматривается длительный путь неоднозначной фигуры династии Валленбергов – Петера Валленберга. Деятельность второго сына Маркуса Валленберга-младшего рассматривается с момента его работы за границей, когда он был оторван от семейного центра принятия решений и, следовательно, не подготовлен к управлению финансово-промышленной группой семьи Валленберг, до активного роста и процветания большинства основных экспортных фирм страны под его руководством. Особое внимание уделяется укреплению промышленных холдингов финансово-промышленной группы империи Валленбергов и росту экспансии за границами Скандинавии, в особенности в период после завершения «холодной войны». В статье проведен анализ личности Петера Валленберга – человека, запомнившегося своей любовью к хорошей еде и изысканным красным винам, но оказавшегося достойной заменой своему отцу в деловых интересах семьи Валленбергов. Завершается рассмотрение личности П. Валленберга описанием расформирования в прошлом дочерней компании «Saab-Scania», совпавшего с кончиной патриарха одной из крупнейших в мире промышленных групп.

Семейство Валленбергов, Петер Валленберг, Швеция, финансово-промышленная группа, банковское дело, экономика.

После трагической смерти в ноябре 1971 года Марка Валленберга, старшего сына крупнейшего в Швеции финансиста Маркуса Валленберга-младшего, шведская и международная пресса достаточно активно спекулировали на том, что эра крупнейшей в королевстве финансово-промышленной группы Валленбергов приблизилась к своему завершению [20]. «Блистательная эпоха семьи Валленберг в качестве ведущих шведских финансистов подошла к концу» – к такому заключению пришла одна из крупнейших шведских вечерних газет, «Афтонбладет», в конце 1971 года [2]. Время показало, что этот своего рода некролог был преждевременным: полвека спустя сфера деловых интересов семьи Валленберг не только не утратила прежних позиций, но стала только масштабнее и, пожалуй, представительнее.

Многочисленные аллюзии с монархическими домами, возникающие при изучении истории дома Валленбергов [1], особенно ярко дают о себе знать при рассмотрении действий семейного патриарха Маркуса Валленберга-младшего. Лишившись на старости лет тщательно подготовленного и обзаведшегося немалым профессиональным опытом старшего сына, Маркус-младший, подобно средневековому королю, естественным образом обратил свое внимание на второго сына. Младший брат Марка, Петер, долгое время работал за границей и был фактически полностью удален от традиционного семейного центра принятия решений, расположенного в Стокгольме и имеющего влияние далеко за его пределами.

Казалось, что отношения банкира с сыном ничто лишены не только какого-либо взаимного тепла, но и, насколько можно судить исходя из анализа литературы, какого-либо доверия к сыну со стороны отца. Но после самоубийства старшего сына у властного и во многом бескомпромиссного Маркуса-младшего не оставалось иных путей, кроме как опереться на своего второго отпрыска. Петер был приглашен из Британии обратно в Швецию, где он без лишней огласки постепенно занял одну за другой руководящие должности в руководстве финансово-промышленной группы семьи Валленберг [13].

Мало кто в то время – возможно даже, что и его собственный отец – мог подумать, что Петер сможет стать во главе семейного бизнеса, поддерживать его и даже увеличивать власть семьи Валленбергов, однако ему это вполне удалось. «Горстка ведущих бизнесменов Швеции будет пытаться собрать вместе компании группы Валленберг до тех пор, пока внуки не станут достаточно взрослыми, чтобы вступить во владение группой», – писала ежедневная деловая газета «Дагенс индустрии» сразу после смерти Маркуса Валленберга-младшего [3]; отметим, что Петер даже не был упомянут на страницах издания.

Вместо него некоторыми из основных кандидатов на управление финансовой империей Валленбергов, согласно ежедневным газетам [5], были успешный менеджер Курт Николин, которому тогда было 50 лет, глава компании по производству электрооборудования ASEA, двоюродный брат покойного Марка Петер Бунде, которому тогда было 49 лет, глава отделения

«Стокгольмс Эншилда банкен» во втором по величине городе королевства, Гётеборге, и Педер Сагер – внебрачный сын Якоба Валленберга, старшего брата Маркуса-младшего [7, р. 201].

В отличие от своего энергичного отца Маркуса, который все еще играл в теннис в возрасте 70 лет, здоровье его 45-летнего сына Петера было далеко от идеального. Младший сын финансиста любил хорошую еду и изысканные красные вина, много курил, имел хронический избыточный вес, перенес сердечный приступ и страдал от приступов малярии, которой, возможно, заразился, находясь на работе в руководстве промышленными объектами финансово-промышленной группы своей семьи в Африке [15, р. 4–5].

Ко всему прочему, у его отца очевидно сохранялись серьезные сомнения относительно будущего его сына в качестве главы семейного бизнеса: «Петер хороший мальчик, но у него нет способностей», – рассказывал банкир своему коллеге о втором сыне [7, р. 201]. Отношения между отцом и сыном были описаны аналогичным образом и занимавшим пост председателя правления концерна «Volvo» предпринимателем Пером Гюлленхаммаром [15, р. 5].

Эти суждения стали частью своего рода мифа о Петере как об отверженном сыне и время от времени всплывают на страницах шведской прессы, рассуждающей о перипетиях внутрисемейных отношений Валленбергов. Но нельзя исключать что эта версия вполне может быть несколько преувеличена; в конце концов и оба сына, а также сотрудники высшего звена, занимавшие высокие посты в финансово-промышленной группе семьи Валленберг, также регулярно испытывали трудности с удовлетворением требовательного нрава М. Валленберга-младшего.

Более того – некоторые члены семьи и деловые партнеры оспаривают мнение о том, что у Маркуса-младшего якобы было какое-то предубеждение относительно его сына. «Додди (уменьшительно-ласкательное обращение к Маркусу Валленбергу, принятое в его близком окружении. – А. Г.) никогда не говорил негативно о Пирре (аналогичное обращение к Петеру. – А. Г.)», – сказала в своем анонимном интервью исследователю Д. Барталю одна женщина, на протяжении нескольких десятилетий входившая в близкий круг Маркуса-младшего и его жены [7, р. 202].

«Я провел тысячи часов в компании Маркуса, и я никогда не слышал, чтобы он говорил что-то негативное о Петере. Я немного удивлен, узнав, что некоторые позже сказали об их отношениях», – рассуждал Курт Милейковски, занимавший пост президента концерна «Saab-Skania» в период с 1969 по 1978 гг.

Так или иначе, окончательный выбор М. Валленбергом-младшим был сделан в пользу своего младшего сына. Трудно определить точную дату, когда эстафета власти, сохраняющая преемственность поколений внутри семьи Валленберг, перешла к Петеру. Можно сказать однозначно, что его жизнь и карьера резко изменились в 1972 году, когда отец попросил сына уйти из компании «Atlas Copco» и стать его советником по промышленным вопросам [28].

Как с дружелюбной иронией отмечает Д. Бартал, Петер Валленберг работал в «Atlas Copco» так долго –

почти два десятилетия – что мог на глаз определить большинство деталей, которые использовались в примерно 800 моделях оборудования и техники, произведенной компанией [7, р. 203], но, в отличие от своего покойного брата, у него не было большого опыта в банковском деле и сфере финансов.

П. Валленберг начал работать в «Atlas Copco» в 1953 году, когда ему было 27 лет. Ранее он по семейной традиции приобрел опыт военной службы, получил степень юриста в Стокгольмском университете, прошел однолетнюю стажировку в швейцарском банке и приобрел вкус к дорогой жизни, ранее не свойственный его строгим и экономным дедам: в частности, научился ценить быстрые машины и отдавать должное красивым женщинам. Однако составить более детальный портрет П. Валленберга не просто: согласно семейному девизу, он не стремился делать свою жизнь достоянием общественности и предпочитал избегать появления своей фамилии на страницах газет и журналов вне делового контекста.

Примечателен вывод, к которому пришел Д. Бартал: «...немногие люди, которые хорошо знают Петера Валленберга, готовы описать этого человека письменно или устно». Так, одна женщина, не являющаяся членом семьи Валленберг, но знавшая Петера много лет, в анонимном интервью сообщила, что «...Петер очень интересная, очень необычная личность. С ним может быть очень трудно иметь дело. Проблема может заключаться в том, чтобы заставить его быть серьезным. Он склонен быть легкомысленным». Трактовка понятия «легкомысленный», очевидно, допускает широкий простор для фантазии. Но исходя из следующей цитаты можно сузить круг возможных значений: «Я бы не сказал, что он был любителем женщин. Он до сих пор и есть любитель женщин», – сказал в беседе с Д. Барталом другой друг Петера, пожелавший остаться неизвестным, в ноябре 1994 года.

Как минимум до последней трети XX столетия патриархальный дом Валленбергов оставался носителем консервативных протестантских ценностей конца XIX века. Даже будучи взрослыми людьми, «наследные принцы» Валленберги всегда поступали согласно воле их отцов и дядьев, как правило, определявших будущее своих младших родственников согласно своим представлениям. «Я пришел в “Atlas Copco” буквально через 24 часа после того, как сдал экзамен на адвоката. Мой отец пообщался с людьми из разных компаний и пришел к выводу, что мне следует работать в “Atlas Copco”», – так много лет спустя Петер Валленберг вспоминал о своей молодости [15, р. 6].

Повиновение воле и желаниям своего отца или дяди до такой степени, что человек отказывается от личной независимости и свободы принятия решений, – характерная черта семьи Валленберг, в очередной раз приближающая их к классическим моделям поведения коронованных особ из прошлых столетий. Что примечательно, в отличие от многочисленных до сих пор сохранившихся в Европе монархий, эта старомодная традиция Валленбергов, все еще жива и сохраняется даже в современном мире. Так, сам М. Валленберг-младший и его брат Якоб в свое время не действовали вопреки пожеланиям и решениям своего

дяди Кнута Агатона или их отца Маркуса-старшего, пока старшее поколение было живо.

Аналогичным образом вели себя и сын Петера Валленберга, Якоб, и его племянник Маркус, возглавляющие финансово-промышленную группу в наши дни; нет оснований полагать, что и их дети восстанут против воли нынешних глав семьи, нарушив прочно устоявшийся порядок вещей.

Если вернуться к рассмотрению вопросов, связанных с развитием карьеры П. Валленберга, то становится ясно, что начиная с 1950-х годов его готовили к тому, чтобы он больше занимался промышленной стороной империи Валленберг, причем скорее ее отдельными аспектами, а не комплексно, как это делал его отец.

В молодости будущий неожиданный наследник попробовал свои силы в различных подразделениях, в том числе в буровом оборудовании с ограниченным сроком эксплуатации в 30 метрах под землей в шахте Гроберг и плотно изучил эту сферу, в особенности детали работы бурильных установок [7, р. 204]. Его следующим направлением работы стало продвижение промышленных компрессоров концерна «Atlas Sorco» в Соединенных Штатах, после чего он был назначен управляющим директором небольшой дочерней компании в Родезии и Малави [10, р. 366–369], бывших колониях, готовившихся к обретению независимости; затем местом работы скандинава стала Великобритания.

Изучая профессиональное развитие будущего главы семьи Валленберг, трудно избавиться от мысли, что к зрелым летам Петеру было суждено стать президентом концерна «Atlas Group» и, к примеру, завершить свою карьеру в качестве председателя его правления, если бы жизненные обстоятельства складывались без очевидных эксцессов и отец дальше участвовал в руководстве остальными промышленными предприятиями семейной империи.

Перестановка Петера на позицию, до этого специально предназначенную для старшего сына – Марка, было лишь одной из проблем пожилого М. Валленберга-младшего. Он также столкнулся с дилеммой, пытаясь сохранить положение своей семьи в банке, некогда основанном его дедом, Андре Оскарсом. Отставка Маркуса Валленберга с поста председателя банка в возрасте 75 лет была оговорена в соглашении о слиянии 1971 года и одобрена советами «Стокгольмс Эншилльда банкен» и «Скандинависка банкен» [17, р. 373]. Сфера влияния Валленбергов в новом банке оказалась значительно слабее, чем в свое время задумывал инициатор слияния: в 1975 году старшего Валленберга на посту председателя сменил главный исполнительный директор, видный шведский финансист Ларс-Эрик Тунхольм, имевший длительный опыт работы в «Скандинависка банкен». Именно на эту должность Маркус-младший прочил своего старшего сына, надеясь обойти Л.Э. Тунхольма. Когда последний подал в отставку, М. Валленберг-младший, не желая продвигать заведомо уязвимый вариант с назначением не обладавшего большим опытом в финансовой сфере Петера, содействовал тому, чтобы в банке не было очевидного преемника, а «SEB» в итоге получил неприятное для многих заинтересованных

лиц, но компромиссное решение – коллегиальное управление в составе четырех руководителей [25, р. 112–113]. В то же время занимаемое положение и авторитет делали М. Валленберга-младшего ключевой фигурой как в новом банке, так и в целом в оставшейся под его управлением сфере семейных интересов. На протяжении еще целого десятилетия «почетный председатель», как его теперь часто именовали подчиненные, определял развитие своей деловой империи.

С уходом М. Валленберга-младшего из жизни в 1982 году бразды управления финансово-промышленной группой семьи Валленберг окончательно перешли в руки его 56-летнего сына Петера, к тому времени уже около 10 лет готовившегося возглавить семейную империю.

В 1987 году семья Валленберг усилила свое присутствие в сфере СМИ, когда стала партнером фирмы «Nordisk Television AB», управлявшей ТВ-4, крупнейшим телевизионным каналом в стране [23, р. 220]. Вовлечение этой финансово-промышленной группы в функционирование ТВ-4 было также в определенном смысле политически мотивировано: канал был призван способствовать конкуренции на шведском телевидении, где были сильны позиции государственных телеканалов [7, р. 220]. Таким образом, приняв решение включиться в деятельность рынка СМИ в Швеции, П. Валленберг руководствовался не только финансовыми соображениями. Позднее, в 1994 году, в эфире этого канала появилось часовое интервью с П. Валленбергом, рассуждавшим не только о шведской экономике, но также политике и прочих вопросах [12].

Можно заметить, что в контексте использования СМИ для продвижения своих позиций П. Валленберг в целом был куда более активен, чем его отец М. Валленберг-младший. Особо стоит отметить его активность перед парламентскими выборами 1994 года. Обширная статья, написанная П. Валленбергом и посвященная экономике королевства, была опубликована 8 сентября 1994 года в «Дагенс Нюхетер». Центральной идеей был призыв к политикам отложить свои разногласия и сотрудничать, чтобы привести в порядок государственные финансы [8, р. 12–16].

Примечательно, что П. Валленберг был также одним из первых представителей крупной промышленности в Швеции, кто в начале 1990-х годов открыто и решительно лоббировал возможное членство Швеции в Европейском Союзе [7, р. 223]. Сторонниками членства Швеции в ЕС стали и наследники коммерсанта. Также стоит добавить, что публичная активность главы семьи Валленберг носила несколько стихийный характер и не всегда могла отличаться предсказуемостью и даже политкорректностью: например, выступая на одной из церемоний награждения нобелевских лауреатов, П. Валленберг заметил, что он мало верит в компании, работающие в области научных исследований под эгидой ЕС; в другой раз в ходе своего телевизионного интервью в сентябре 1994 года он использовал уничижительное в шведском языке слово «svartingar» для описания чернокожего населения в Южной Африке [8].

В то же время семейный девиз оставался фактически непререкаемым правилом в отношении частной

жизни П. Валленберга, избегавшего любого внимания со стороны прессы и общественности к своей жизни. С одной стороны, в этом можно увидеть распространенное в политике и бизнесе представление о том, что чем меньше конкуренты знают о его личной жизни, психологии, образе мышления и так далее, тем лучше. И эта установка хорошо сочетается с давней семейной традицией. Иногда газетчикам все же удавалось обнаружить некоторые примечательные детали из жизни магната. К примеру, было известно, что П. Валленберг и Карл XVI Густав вместе ходили на охоту [5]; по инициативе предпринимателя в 1993 году, на 60-летний юбилей королевы Сильвии, компания «Investor» подарила ей бассейн, оборудованный в загородной резиденции шведских монархов, дворце Дротнингхольм [25, р. 112–113].

Закрытость личной жизни П. Валленберга объяснялась еще и его социальной ролью самого влиятельного предпринимателя в стране. Как и все международные предприниматели, Валленберги являются потенциальными жертвами похищений или нападений со стороны неуравновешенных людей. И соображения такого рода отнюдь не только теоретические.

В 1993 году тщательно подготовленный заговор с целью похищения П. Валленберга ради получения выкупа потерпел неудачу, в числе прочего и из-за активного присутствия полиции в окрестностях загородной резиденции предпринимателя в Бревике. Как отмечает Д. Баргал, повышенные меры предосторожности в резиденции П. Валленберга объяснялись запланированным визитом американского президента Дж. Буша-старшего в гости к шведскому миллионеру [7, р. 224–225]. Как позднее установило следствие, похитители планировали на лодке вывезти П. Валленберга на небольшой необитаемый остров в акватории Швеции, а затем, получив выкуп, хотели с помощью второго судна сбежать в Санкт-Петербург через территориальные воды Финляндии [8].

Закономерным образом отсутствие обширной информации об одном из самых влиятельных предпринимателей Европы создало достаточно односторонний общественный имидж главы семьи Валленберг, сочетавший в себе как стереотипы и мифы, так и реальность. С одной стороны, в нем присутствует негативная составляющая: например, в мае 1995 года, на фоне масштабного экономического кризиса, разразившегося в королевстве, в нескольких газетах П. Валленберг был объявлен «самым жадным человеком в Швеции», после того как он и его коллеги по работе с инвесторами увеличили свое совокупное годовое вознаграждение на 381 процент, с 2,9 млн шведских крон до 11 млн шведских крон [30].

Другая сторона имиджа этого предпринимателя – миф о П. Валленберге как о своего рода «гадком утенке», который, некогда оставленный без внимания и едва ли не изгнанный собственным отцом, вернулся, чтобы превратиться в эдакого «корпоративного лебедя». Именно в этом духе крупный английский деловой журнал «Форчун» в 1995 году отметил, что Петера Валленберга часто считают в его родной стране «новым Карлом XII, шведским королем-воином, который почти покорил Европу» [9], имея в виду активный интерес со стороны «Скандинавска Эншилда

банкен» и связанных с семьей Валленберг промышленных предприятий к странам «новой Европы» из числа бывшего социалистического лагеря, и в особенности к Балтийским государствам [32, р. 1–3].

Следует отметить, что в период руководства П. Валленбергом семейной финансово-промышленной группой большинство основных экспортных фирм страны процветали и росли под его руководством. Изучая результаты их деятельности, трудно сказать, насколько это достижение связано лично с Петером Валленбергом, а насколько – с подчиненными ему крупными менеджерами, такими как Клаэс Далбэк (шв. *Claes Dahlbäck*), работавший в компании «Investor», Ларс Рамквист (шв. *Lars Ramqvist*), направлявший работу фирмы «Ericsson» или Бу Берггрен (шв. *Bo Berggren*) из концерна «Stora» [30, s. 183], которые находились в центре управленческой команды П. Валленберга и несомненно оказывали большое влияние на развитие финансово-промышленной группы, особенно в период, пока ее следующее поколение только оформлялось профессионально и набиралось опыта.

В этой связи необходимо упомянуть характерный эпизод, связанный со взаимоотношениями П. Валленберга в качестве главы семейной финансовой и промышленной сферы и руководителя концерна «Volvo» П. Гюлленхаммара, опытного предпринимателя, который не только обладал деловой хваткой и харизмой, но также пользовался особым доверием М. Валленберга-младшего. За несколько месяцев до его смерти П. Гюлленхаммар получил разрешение на покупку крупного пакета акций «Atlas Copco», компании, которая некогда была рабочим местом П. Валленберга на протяжении почти двух десятилетий.

Возглавив в начале 1980-х гг. деятельность «Volvo» и заняв место в совете директоров «Atlas Copco», П. Гюлленхаммар, по мнению ряда аналитиков и журналистов, выглядел человеком, способным принять на себя ответственность за управление еще большими частями империи Валленбергов, функционируя как своего рода внешний администратор.

Отец Петера, М. Валленберг-младший, и многие другие видные представители шведского делового сообщества были активными противниками контролируемых государством фондов наемных работников, которые начинали становиться требовательными совладельцами шведских компаний. Они опасались, что средства, предназначенные для того, чтобы дать работникам больше прав в управлении компанией, в конечном итоге будут использованы для ограничения возможностей свободного предпринимательства [22]. Второй крупный частный владелец в фирмах, подконтрольных семье Валленберг, например представитель концерна «Volvo», помог бы предотвратить такое стечение обстоятельств. Его место и занял П. Гюлленхаммар.

Непростые отношения властного отца и волевого сына привели к тому, что последний, будучи в то время вице-председателем правления «Stora», по всей видимости, не был в курсе планов отца позволить «Volvo» купить 25 процентов активов «Stora», одной из крупнейших лесотехнических компаний Европы. Уместно предположить, что П. Валленберг увидел в

П. Гюлленхаммаре потенциального соперника своей власти. «Stora» много лет находилась под управлением семьи Валленберг. Стремясь отстоять свои позиции в семейном предприятии, П. Валленберг пошел в наступление: напрямую или через различные инвестиционные фирмы он приобрел около 20% от акций «Volvo», впоследствии используя их чтобы выдвинуть П. Гюлленхаммара из своей сферы интересов. Лишь в апреле 1984 года было заключено своего рода «перемирие», в результате которого П. Валленберг создал новую фирму под названием «Patricia», чтобы выкупить долю «Volvo» в «Atlas Copco» и «Stora» [30, s. 187].

Возвращаясь к характеристике руководства Петером Валленбергом промышленных холдингов финансово-промышленной группы, подконтрольной его семье, можно отметить не только укрепление положения семьи у себя на родине, в Швеции и Скандинавии в целом, но и рост экспансии за границу привычного региона – в числе прочего, в континентальную Европу. В первую очередь, это такие компании как «Stora», «Electrolux», «SKF», «ASEA», «Atlas Copco» и «Ericsson».

В 1988 году произошло слияние давнего детища Валленбергов, концерна «ASEA», в 1980 году вошедшего в десятку ведущих энергетических компаний в мире, со швейцарской компанией «Brown Boveri», на тот момент четвертым по величине игроком на европейском рынке электротехники и энергетического машиностроения [11]. Результатом объединения стало появление транснационального предприятия «Asea Brown Boveri», широко известного как «ABB», ставшего одним из мировых лидеров в области развития электронных технологий и энергетики. Уже в первый год своей деятельности компания «ABB» приобретает 40 компаний, включая бизнес по передаче и распределению энергии ведущей американской электротехнической корпорации «Westinghouse Electric Corporation» [22]. После распада социалистического лагеря руководство «ABB» начинает экспансию в Центральной и Восточной Европе, стремясь занять незанятые рынки, обладавшие к тому же квалифицированной рабочей силой, необходимой для успешного функционирования создаваемых новых филиалов корпорации.

Аналогичным образом в 1980-е годы началась активная международная экспансия «Atlas Copco». Из крупных приобретений надо упомянуть французскую компанию Mauguère, американскую «Worthington Compressors» (1980), «Chicago Pneumatic Tools» (1987), французскую «Ets. Georges Renault» (1988), английскую «Desoutter Brothers Plc.» (1990), немецкую «AEG Elektrowerkzeuge» (1992), американскую «Milwaukee Electric Tools» (1995) [10, s. 299–302]. В 1997 году была приобретена лизинговая компания «Prime Service Corporation», а в 2001 году «North American Rental Service Corporation», обе в США. Слияние с другими компаниями шло и по линиям оборудования для горной промышленности и строительства дорог.

Близкая картина сложилась и в сфере деятельности «Electrolux», с 1970 по 1979 г. купившей 59 различных компаний-конкурентов и зарекомендовавшей себя как мировая компания. В течение 1980-х годов [24, s. 168–169] фирма приобрела более 200 компаний

и стала одним из ведущих в мире производителей бытовой техники, успешно конкурирующим как с американскими, так и с азиатскими производителями [13].

Упрочив свои позиции в управлении концерном «Stora», П. Валленберг, опираясь на масштабные инвестиции, инициировал наступление этого предприятия на позиции конкурентов. В сентябре 1984 года была приобретена целлюлозно-бумажная компания «Billerud», в 1986 году производственные мощности целлюлозно-бумажного завода «AB Nymölla» слились с промышленной базой концерна «Papyrus», а весной 1990 года под управление «Stora» перешел крупный немецкий производитель бумажной продукции «Feldmühle», что сделало шведский концерн третьим в мире по величине предприятием в сфере переработки древесины и производства бумаги и сопутствующей продукции [4, p. 355–357]. Новый этап в истории этого предприятия наступил под руководством К. Далбэка в 1998 году, когда завершился процесс слияния с ведущей финской лесопромышленной компанией «Enso-Gutzeit Oy», в результате чего был образован концерн «Stora Enso», чьи производственные объекты разместились фактически во всех регионах мира, богатых лесными ресурсами. В скором времени он вошел в перечень десяти крупнейших предприятий, работающих в данной отрасли экономики [27].

Тенденция к слиянию с крупными предприятиями, работающими в смежной области, видна и в других направлениях промышленной группы семьи Валленберг: в 1997 году фармацевтический гигант «Astra», продолжавший разработку и производство лекарственных препаратов практически всех направлений применения, объединился с британской «Zeneca Group» (сформированной в результате отделения фармацевтического бизнеса от химического концерна «Imperial Chemical Industries» в 1993 году [6]), образовав известную компанию AstraZeneca [18].

Успешными оставались позиции «SKF» [26] и «Ericsson» [16], сохранявших и расширявших сферу своего присутствия на международном рынке. Несомненно, пространством особых успехов и этих компаний, как и других предприятий промышленной группы Валленбергов, стали страны бывшего социалистического лагеря и распавшегося СССР. Объединение Германии в 1990 году сыграло на руку развитию сферы влияния Валленбергов, позволив освоить новый перспективный рынок. Так, за 1995 год только концерн «Electrolux» за счет продаж в Германии получил выручку в размере 2.5 млрд немецких марок, что при пересчете эквивалентно 1.28 млрд евро. Широилась активность «SEB» в странах бывшего социалистического блока, в первую очередь – Балтийских республиках, став не только крупным инвестором в их развивающиеся экономики, но и источником доступных кредитов [13].

В то же время нельзя сказать, что в период руководства П. Валленберга связанная с ним финансово-промышленная группа не сталкивалась с заметными трудностями. Наиболее слабым звеном стало предприятие «Saab-Scania», которое на протяжении длительного периода терпело убытки. Желая исправить

сложившуюся ситуацию, П. Валленберг, привлекая к делу старшего сына Якоба, начал искать источники крупных инвестиций, одновременно желая заручиться поддержкой со стороны какого-либо крупного международного автопроизводителя.

Не сумев договориться с представителями «Ford» и «Fiat», а также столкнувшись с попыткой перекупки контрольного пакета акций «Saab-Scania» конкурентами, Валленберги приняли предложение, поступившее в 1995 году со стороны концерна «General Motors»: разделить «Saab-Scania» на два отдельных предприятия по принципу приоритетного направления деятельности – Saab Aircraft (Saab AB), занимающийся производством авиатехники, и «Saab Automobile AB», в котором получившая дополнительный выход на европейский рынок американская сторона еще в 1989 году стала крупнейшим владельцем акций [28].

В 1997 году на Северо-Американском международном автосалоне в Детройте была представлена новая версия модели «Saab 9000» – «Saab 9-3». В том же году компания представила совершенно новый «Saab 9-5», работа над которым началась еще в 1993 году. Авторитетный журнал «Экономист» так отзывался о представленных автомобилях: «...современные автомобили “Saab” представляют собой образец “скандинавского дизайна” с его элегантною простотой. Аэродинамичность линий делает машины компании узнаваемыми в современной “толпе”. Другая отличительная черта этих “умных” машин – максимальное удобство и простота управления. Хотя каждый раз кажется, что больше удобств в массовом автомобиле придумать невозможно, дизайнеры фирмы каждый раз ошеломляют потребителя» [14].

Следует отметить, что этот успех стал последним в долгой истории «Saab». В начале XXI века компания несколько раз меняла владельцев, но ее финансовое положение лишь ухудшалось и в итоге в декабре 2011 года она была признана банкротом. Не спасло ситуацию и приобретение «Saab» китайско-шведско-японской компанией «National Electric Vehicle Sweden», попытавшей реанимировать производство [31].

Примечательно, что в последний путь Петер Валленберг, ушедший из жизни 19 января 2015 года [21], отправился на эксклюзивной модели «SAAB», что символизировало не только кончину патриарха одной из крупнейших в мире промышленных групп, но и смерть известной марки автомобилей. Как и в случае с его предками, помимо представителей высших кругов шведской деловой и политической элиты, на похоронах предпринимателя присутствовала и королевская семья [19]. По случаю кончины старшего Валленберга «Нью-Йорк Таймс» опубликовала отдельную статью, посвященную вехам его жизненного пути [20].

С кончиной Петера руководство финансово-промышленной группой семьи Валленбергов окончательно перешло в руки ее нынешних руководителей, двоюродных братьев Маркуса и Якоба, уже ряд лет, работавших под его началом.

Литература

1. Гехт, А. Б. Финансово-промышленная группа семьи Валленберг в экономической и политической жизни Шве-

ции второй половины XIX – начала XXI вв. : [монография] / А. Б. Гехт ; СПбГУТ. – Санкт-Петербург, 2021. – 286 с.

2. Архив Афтонбладет. – URL: <http://www.aftonbladet.se/arkiv/arkiv.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Текст : электронный.

3. Fel – Dagens industry. – URL: <http://www.di.se/arkiv/arkiv.html> (дата обращения: 10.05.2021). – Текст : электронный.

4. Anderssen, S. The Evolution of Nordic Finance / Anderssen S. – Basingstoke : Palgrave Macmillan UK, 2011. – P. 355–357.

5. Arkiv // Aftonbladet. – URL: <http://www.aftonbladet.se/arkiv/arkiv.html> (дата обращения: 12.10.2021). – Text : Electronic.

6. Astra // Reference for business. – URL: <https://www.referenceforbusiness.com/history2/76/Astra-AB.html> (дата обращения: 23.04.2022). – Text : Electronic.

7. Bartal, D. The Empire / Bartal D. – Stockholm : Dagens Industry, 1996. – 262 p.

8. Dagens Nyheter's historiska arkiv. – URL: <http://arkivet.dn.se/arkivet> (дата обращения: 21.04.2022). – Text : Electronic.

9. Fortune [Official Website] // Fortune Magazine URL: <http://fortune.com/section/magazine/1995-volume/> (дата обращения: 21.04.2022). – Text : Electronic.

10. Gårdlund, T. Atlas Copco 1873-1973: historien om ett världsföretag i tryckluft / Gårdlund T. – Nacka : Atlas Copco AB, 1973. – 408 s.

11. History [Official Website] // Asea brown boveri URL: <https://new.abb.com/about/history/heritage-brands/asea-brown-boveri> (дата обращения: 15.05.2022). – Text : Electronic.

12. Intervju med Peter Wallenberg, Stina Dabrowski, TV-4, 1994. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cyjAcKL900A> (дата обращения: 21.04.2022). – Text : Electronic.

13. Investor AB and Wallenberg family history // Funding universe. – URL: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/investor-ab-history/> (дата обращения: 11.05.2022). – Text : Electronic.

14. Is it a bird? Is it a manager? // The Economist. 1997.05.01. – URL: <https://www.economist.com/business/1997/05/01/is-it-a-bird-is-it-a-manager> (дата обращения: 28.04.2022). – Text : Electronic.

15. Lindgren, H. Succession Strategies in a Large Family Business Group: The Case of the Swedish Wallenberg Family, paper prepared for the 6th European Business History Association Annual Congress in Helsinki, August 22-24, 2002. – P. 4–12.

16. Modern age of Ericsson // Ericsson. – URL: <https://www.ericsson.com/en/about-us/history/shaping-history> (дата обращения: 12.05.2022). – Text : Electronic.

17. Ollson, O. Furthering a fortune. Marcus Wallenberg: Swedish banker and industrialist 1899–1982 / O. Ollson–Gothenburg : Ekerlids Förlag, 2001. – P. 373.

18. Our company // AstraZeneca. – URL: <https://www.astrazeneca.com/our-company.html> (дата обращения: 23.04.2022). – Text : Electronic.

19. Peter Wallenberg // SVD. – URL: <https://www.svd.se/om/peter-wallenberg> (дата обращения: 21.04.2022). – Text : Electronic.

20. Peter Wallenberg, Patriarch of a Swedish Dynasty, Dies at 88 [Official Website] // New York Times. – URL: <https://www.nytimes.com/2015/01/20/business/peter-wallenberg-patriarch-of-a-swedish-dynasty-dies-at-88.html> (дата обращения: 01.05.2022). – Text : Electronic.

21. Peter Wallenberg's obituary // The Telegraph. 2015.01.25. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/obituaries/11368245/Peter-Wallenberg-Swedish-industrialist-obituary.html> (дата обращения: 01.05.2022). – Text : Electronic.

22. Peter Wallenberg, Swedish industrialist, 1926-2015 [Official Website] // Financial times. – URL: <https://www.ft.com>

com/content/0fdf33c6-9fed-11e4- (дата обращения: 13.05.2022). – Text : Electronic.

23. Rolland, G. *Market Players: A Guide to the Institutions in Today's Financial Markets* / Rolland G. – Wiley, 2011. – 368 p.

24. Rosén, U. *Ett rent sekel: så erövrade Electrolux-Wascator AB världen: 1902–2002* / U. Rosén. – Ljungby : Electrolux-Wascator AB, 2002. – 156 s.

25. Sjögren, H. *Family Dynasties: The Evolution of Global Business in Scandinavia* / Sjögren H. – Routledge International Studies in Business History, 2018. – P. 112–113.

26. SKF in 1990-s // SKF. – URL: <https://www.skf.com/de/our-company/index.html> (дата обращения: 15.05.2022). – Text : Electronic.

27. Stora Enso International // Storaenso. – URL: <https://www.storaenso.com/en/about-stora-enso> (дата обращения: 23.04.2022). – Text : Electronic.

28. Strom S. In Sweden, a Shy Dynasty Steps Out [Official Website] // New York Times. – URL: <https://www.nytimes.com/1996/05/12/business/in-sweden-a-shy-dynasty-steps-out.html> (дата обращения: 26.04.2022). – Text : Electronic.

nytimes.com/1996/05/12/business/in-sweden-a-shy-dynasty-steps-out.html (дата обращения: 26.04.2022). – Text : Electronic.

29. The New York Times [Official Website] // NyTimes. – URL: <https://www.nytimes.com/1971/11/20/archives/marcwallenberg-swedish-banker-47.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Text : Electronic.

30. Wetterberg, G. *Wallenberg – The Family that Shaped Sweden's Economy* / Wetterberg G. – Stockholm : Möklinta, 2014. – 283 s.

31. Zander, C. Saab Auto's Chinese-Backed Owner Goes Bust / Zander C. // The Wall Street Journal. – 2014.08.24. – URL: <https://www.wsj.com/articles/saab-autos-chinese-backed-owner-goes-bust-1409212885?tesla=y&mg=reno64-wsj&url=https://www.wsj.com/articles/SB10001424052970203937904580119102887304246> (дата обращения: 28.04.2022). – Text : Electronic.

32. 150 years of common values and goals // Portfolio. – 2006. – № 18. – P. 1–3.

A.B. Gekht

PETER WALLENBERG: A BRIEF BIOGRAPHY OF A SWEDISH INDUSTRIALIST

The long journey of an ambiguous figure of the Wallenberg dynasty, Peter Wallenberg, is considered through this paper. The activities of the second son of Marcus Wallenberg Jr. are considered from the moment of his work abroad when he was cut off from his hearth and home and totally unprepared to manage the financial and industrial group of the Wallenberg family to the period of active growth and prosperity of most of the country's major export firms under his leadership. Particular attention is paid to the strengthening of the industrial holdings of the Wallenberg Empire financial and industrial group and the expansion beyond Scandinavia. The article analyzes the personality of Peter Wallenberg, a man who was remembered for a long time for his love of good food and exquisite red wines, but who turned out to be a worthy replacement for his father in the Wallenberg family's business interests. The examination of P. Wallenberg's personality ends with the disbanding of the former subsidiary of Saab-Scania, which coincided with the death of the patriarch of one of the world's largest industrial groups.

Wallenberg family, Peter Wallenberg, Sweden, financial and industrial group, banking, economics.