



М.А. Безнин, Т.М. Димони
 Вологодский государственный университет

ТОРГОВЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ В СОВЕТСКОЙ РОССИИ 1950–1980-Х ГГ.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 19-18-00269

*«Трансформация российского общества 1950–1990-х гг.:
 классовый генезис и эволюция экономического устройства»*

В статье рассматривается вопрос о развитии советской торговли потребительскими товарами в России во второй половине XX столетия. Авторы уделяют внимание как оптовой, так и розничной разновидностям этой торговли. В статье представлены результаты сопоставительного анализа динамики торговых операций за 40 лет (объемов розничной торговли, количества торговых точек, численности сотрудников торговых предприятий, развития видов торговли в городах и сельской местности и пр.). Поднимается вопрос об институциях управления советской торговлей. Особое внимание уделяется основным формам развития розничной торговли – государственной, кооперативной и базарной.

Советская Россия, вторая половина XX века, потребительские товары, оптовая торговля, розничная торговля.

Одной из наиболее спорных позиций в советской экономической системе было существование и механизм действия товарно-денежных отношений. Как известно, экономическая наука СССР и политическая практика прошли через ряд дискуссий о товарном производстве при социализме [26], которые завершились выводами о необходимости сохранения института торговли в советской экономике, особенно в сфере потребительского рынка. Особенностью советского потребительского рынка было то, что он функционировал в товарном обращении лишь на последней стадии материального производства, а также то, что он был охвачен системой планирования (планировались объемы торговли, цены товаров, ассортимент и др.). Роль торговли в советском обществе была чрезвычайно велика, как в формировании уровня жизни населения, так и в образовании объема наличных денег. Так, в 1980-е гг. население на покупку товаров использовало более 75% денежных расходов, большая часть наличных денег, аккумулируемых в банковских учреждениях, приходилась на выручку предприятий торговли и общественного питания [37, с. 477, 483].

Изучение советской потребительской торговли первоначально проводилось в основном экономистами, оно было начато в 1960-е гг. [7; 8; 12]. Исследования историков по проблемам советской розничной торговли в основном сосредоточены на изучении 1930–1940-х гг. [9; 20; 21]. Послевоенный период в развитии советского потребительского рынка исследован в разы слабее. Наибольшему изучению в отношении послевоенной советской истории подверглась государственная политика в сфере торговли [30], базарная торговля 1950–1960-х гг. [1; 2; 3; 5], комиссия торговля [31], а также проблемы торгового дефицита и нарушений в сфере торговли [6; 10; 28; 36]. В целом исторические исследования так или иначе концентрируют свое внимание на звене розничной

торговли, упуская из виду первичное звено движения товаров – систему оптовой торговли. На рассмотрение этих двух важнейших звеньев торговли потребительскими товарами и нацелена данная статья. В данном исследовании процессы развития торговли потребительскими товарами изучаются в охвате территории РСФСР. Объемы товарооборота в этой республике составляли основную долю всего товарооборота СССР. В 1965 г., например, розничный товарооборот РСФСР составлял 61% от всего товарооборота СССР, в 1975 г. – 58% [16, с. 538]. На территории РСФСР были сосредоточены основные управленческие структуры, регулирующие советскую торговлю. Кроме того, в России 1950–1980-х гг. сохранялись сложившиеся в предыдущий период особенности организации торговли – превалирование торговых операций с продовольственными товарами, большая доля мелких торговых точек, связанная с особенностями расселения в Нечерноземье, на Урале, Дальнем Востоке и некоторых других территориях. Кроме того, изучение процессов торговли потребительскими товарами в масштабах РСФСР позволяет сравнить ситуацию с современной организацией торговых операций, что представляется важным в процессах становления и развития рыночных отношений.

Оптовая торговля потребительскими товарами: особенности организации управления

Движение товаров от производителей к розничной сети осуществлялось с помощью оптовой торговли. Сеть оптовых предприятий концентрировала продукцию, осуществляла ее хранение, сортировку, формирование ассортимента, перемещала в торговые точки. До начала 1950-х гг. этим процессом руководили министерства легкой и пищевой промышленности, в системе которых существовали специализиро-

ванные оптово-сбытовые организации, обеспечивавшие поставку торговле в соответствии с заключенными договорами продовольственной и промышленной продукции.

В 1953 г., согласно Постановлению Совета Министров СССР «Об организации оптовой торговли промышленными и продовольственными товарами в системе Министерства внутренней и внешней торговли СССР», оптовая торговля в стране была перестроена, она сосредоточилась в основном в Министерстве торговли СССР и, соответственно, в России – в Министерстве торговли РСФСР. На местах торговлей руководили областные (краевые) управления торговли, городские и районные отделы торговли. Функции сети, созданной в 1953 г. Министерством торговли, состояли в планировании оптового сбыта готовой фондируемой и нефондируемой продукции, которая вырабатывалась предприятиями легкой и пищевой промышленности, выдаче нарядов предприятиям на отгрузку товаров, составлении заявок и планов на перевозки промышленных и продовольственных товаров как для рыночных, так и для вне-рыночных потребителей.

После реорганизации 1953 г. промышленные министерства передали Министерству торговли СССР оптово-сбытовые организации: Главтекстильсбыт, Главшвейсбыт, Главбобувсбыт, Союзтабакторг, Главрыбсбыт и др. [8, с. 335–336]. На базе этих сбытовых организаций были созданы главные управления и конторы оптовой торговли на хозрасчете – Главтекстильторг, Главторгодежда, Главбобувторг, Главмясоторг, Главмаслоторг и др. Также Министерству торговли были переданы торгово-сбытовые конторы, торгово-сбытовые базы, ОРСы (отделы рабочего снабжения), розничная торговая сеть и другие организации и предприятия торговли. После ликвидации союзно-республиканского Министерства торговли в 1957 г. (с 1958 по 1965 г. существовал Госкомитет по торговле) оптовые конторы, базы, холодильники были переданы в подчинение тем республикам, на территории которых находились данные предприятия. Тем самым возможности торговли во многом ограничивались интересами «своей» республики, что сказывалось и после восстановления союзного Министерства торговли. В РСФСР организацию государственной оптовой торговли осуществляли специальные подразделения (торги) в составе Министерств торговли и некоторых других министерств – Ростекстильторг, Росторгодежда, Рособувторг, Росмясорыбторг, Росгалантерея, Росбакалея, Роскультторг, Росхозторг, Главсеверторг; оптово-розничные организации – Росювелирторг, Рослесстройторг; организации розничной торговли и общественного питания – Главкуортторг, Главресторан.

Наибольший объем оптового оборота имели Росмясомолторг – в 1975 г., например, 23 млн руб., что составляло примерно четверть объемов оптового товарооборота, а также Росбакалея – в том же году 15 млн руб., что составляло 16% товарооборота оптовых торговых организаций РСФСР [19, с. 26].

Таким образом, государственная торговля велась различными государственными организациями – торговыми, трестами, ОРСами, оптовыми базами, торговыми конторами и т.д. Всего по состоянию на

1963 г. в советской торговле работали 1728 торгов, из них 550 продовольственных, 346 промтоварных, 704 универсальных торгов, 128 – уставных универмагов [27, с. 286]. Довольно большое место в розничном товарообороте занимали местные торги. В 1970 г. местные торги РСФСР (вместе с трестами столовых и организаций республиканского подчинения Минторга СССР) занимали долю, равную 74% в товарообороте государственной торговли, ОРСы и продснабы – около 19% и 7% – прочие организации [19, с. 18].

Кроме того, Министерству торговли РСФСР подчинялась контора розничной посылочной торговли – Посылторг. В 1972 г. было принято специальное постановление ЦК КПСС и СМ СССР, направленное на развитие подобных форм «внемагазинной» торговли (в том числе передвижной торговли, продажи товаров на дому и пр.) [18, с. 464]. В системе государственной торговли были и магазины, призванные обслуживать определенные группы потребителей (военторг, спецмагазины для номенклатуры, магазины типа «Березка» и др.).

Оптовые конторы и базы были хозрасчетными объединениями, имели самостоятельный баланс в банке, пользовались банковским кредитом. Конторам были приданы многие коммерческие функции: они должны были изучать и прогнозировать спрос, утверждать базам планы товарооборота, контролировать его выполнение. Конторы и базы обязаны были обеспечить поставки товаров в ассортименте, соответствующем спросу населения по договорам с предприятиями или с базами других регионов. Оптовые организации выдавали поставщикам наряды на отгрузку товаров [13, с. 12]. Роль оптовых организаций торговли в 1970–1980-е гг. стала рассматриваться как ведущая в формировании планов производства разных видов продукции, мобильном обеспечении магазинов товарами, пользующимися спросом [17, 1982]. В целом торговые операции давали прибыль. Например, прибыль торговых организаций РСФСР (торгов, ОРСов, продснабов, специализированной сети, потребкооперации) в 1970 г. составляла в общей сумме 1,5 млрд руб. [14, с. 381]

Число оптовых баз в РСФСР увеличивалось: в 1955 г. (включая холодильники, выполняющие функцию баз) оно равнялось 656, в 1960 г. – 711, в 1970 г. – 747, в 1980 г. – 892, в 1985 г. – 896 оптовыми базами [34, с. 422]. Площадь складских помещений оптовых баз и контор в РСФСР возросла с 2,3 млн кв. м в 1965 г. до 3,9 млн кв. м в 1988 г., емкость холодильников, соответственно, – с 995 тыс. т до 1397 тыс. т (Там же). Количество товарных складов в РСФСР тоже возрастало. Например, общетоварных складов РСФСР статистикой было зафиксировано в 1960 г. 48 тыс., в 1970 г. – 53 тыс., в 1980 г. – 54 тыс., в 1988 г. – 55 тыс. (Там же, с. 416–417). Кроме того, существовала большая сеть специализированных складов (картофелехранилища и пр.). Тем не менее, складское хозяйство торговли было недостаточным: в 1985 г., по сведениям, приведенным в научной литературе, 85% непродовольственных товаров хранилось в розничной торговле, из них основная часть – в подсобных помещениях магазинов [13, с. 32].

Движение товаров в оптовых предприятиях осуществлялось в двух формах – складской и транзитной. При складском товарообороте оптовые предприятия завозили товары на свои склады, организовывали их хранение, формировали торговый ассортимент, реализовывали эти товары и вели за них расчеты. При транзитном товарообороте товары от поставщиков поступали покупателям, минуя склады оптовых организаций. При этом виде товарооборота отгруженные товары оплачивались предприятиями-покупателями, а оптовые предприятия лишь организовывали связь между предприятиями-поставщиками и предприятиями-покупателями и контролировали выполнение этих договоров.

Весь период 1950–1980-х гг. преобладающим был транзитный товарооборот. В 1958 г., например, было реализовано транзитом 55% общего объема реализации всех оптовых организаций Министерства торговли СССР [8, с. 336]. Как видно из сравнения данных об объемах складского и транзитного оборота России, складской оборот и в середине 1970-х – первой половине 1980-х гг. составлял меньшую долю в товародвижении РСФСР – чуть более трети его объема в ценовых показателях [24, с. 333; 23, с. 261]. Доля же транзитного товарооборота даже в конце советской эпохи превышала 60% объема товарооборота в ценовых показателях. Эти показатели в том числе отражали инфраструктурные проблемы торговли – недостаток площадей складов, отсутствие на них необходимого оборудования (холодильного, фруктохранилищ, картофелехранилищ с активной вентиляцией и пр.). Отставание развития складского хозяйства четко прослеживается из сравнения темпов роста розничного товарооборота, товарных запасов и складского хозяйства. Если в 1970 г. по сравнению с 1940 г. розничный товарооборот в советской торговле вырос в сопоставимых ценах почти в 6,5 раза, товарные запасы в денежном исчислении – в 15 раз, то количество общетоварных складов увеличилось только в 1,5 раза, а площадь их – в 3,1 раза [35, с. 100–101].

Опосредованно о развитии систем хранения свидетельствует величина товарных запасов в розничной сети в днях товарооборота. Этот показатель серьезно возрос по сравнению с довоенным периодом. В 1940 г. товарные запасы в розничной сети России составляли 36 дней. В 1960–1980 гг. они колебались на уровне 77–93 дней торговли, то есть существенно возросли [24, с. 14]. С одной стороны, это характеризует оптовую и розничную торговлю как более подготовленную к процессу концентрации, хранения, учета спроса покупателей, а с другой стороны – показывает небольшую востребованность населением товаров, поступавших в пункты торговли. Как известно, розничная торговля в советской России характеризовалась наличием дефицита на товары повышенного спроса (модную одежду, мебель, электротовары, автомобили и пр.), а то, что поступало в магазины, часто было неактуально, немодно и не покупалось потребителями. Об этих процессах говорит и множество косвенных показателей, например объемы вкладов населения в сберкассы. Уже в 1958 г. в СССР остаток вкладов населения в сберкассах был равен двум третям стоимости товарных остатков в торговой сети

[22, оп. 30, д. 265, л. 129]. На начало 1968 г. у населения СССР в сберегательных кассах и наличными, по сведениям ЦСУ СССР, имелось 44 млрд руб., что объяснялось «несоответствием между постоянно возрастающими денежными доходами населения и возможностью удовлетворения спроса на товары и услуги» (Там же, оп. 60, д. 224, л. 54).

Розничная торговля потребительскими товарами: особенности реализации торговой деятельности

Розничная советская торговля официально существовала в трех основных формах: государственной, кооперативной и базарной. Основную часть розничной торговли России составляла государственная торговля – ее доля равнялась примерно двум третям всего товарооборота [15, с. 279]. Все основные и оборотные фонды государственной торговли (здания, склады, товары и др.) принадлежали государству. Основная часть предприятий государственной торговли располагалась в городской местности, кооперативной – в сельской местности.

Своеобразным барометром розничной торговли можно считать темпы роста розничного товарооборота в России. Общий объем его серьезно увеличился, в абсолютных ценах он возрос с 1940 г. по 1987 г. более чем в 14 раз (Там же, с. 277). Наиболее интенсивно розничный товарооборот нарастал в 1951–1955 гг., когда его среднегодовые темпы прироста составили 13,2% и в 1956–1960 гг. – 8,5%. В 1960–1980-е гг. среднегодовые темпы прироста товарооборота снижаются: в 1966–1970 гг. они составляли 7,7%, в 1970–1975 гг. – 6,1, в 1975–1980 гг. – 4,2, в 1981–1985 гг. – 2,4% [34, с. 51]. Увеличивалось число предприятий розничной торговли, хотя и более медленными темпами, чем объем товарооборота. Наиболее интенсивно число торговых точек в РСФСР возросло в 1950-е гг. – на 65 тыс. объектов и на 46 тыс. – в 1960-е гг. Основная часть торговых точек была представлена магазинами и лавками, на долю «мелких» торговых заведений, палаток и киосков, приходилось примерно 20% торговых точек [33, с. 8]. Среднегодовая численность работников торговли в РСФСР также динамично увеличивалась: – в 1960 г. их было 2,2 млн, в 1970 г. – 3,6 млн, в 1980 г. – 4,5 млн, в 1988 г. – 4,9 млн человек. Доля работников торговли (вместе с общепитом) в 1980-е гг. составляла более 7% всех занятых в народном хозяйстве России [34, с. 10–11].

В 1950–1970-е гг. в розничной торговле наблюдалась ярко выраженная линия на специализацию магазинов [35, с. 96]. Основная часть магазинов государственной розничной торговли России в 1950–1960-е гг. имела тяготение к продовольственной специализации (в 1951 г. 38% магазинов были продовольственными, в 1961 г. – 47%, в 1970 г. – 50%) [14, с. 357–358]. Специализация продовольственных магазинов часто была довольно узкой – булочные, мясорыбные, овощные, бакалейные, молочные, винно-водочные и др. Остальная часть магазинов имела непродовольственную или смешанную специализацию. Промтоварные магазины часто тоже имели профильные товары и специализировались на продаже тканей, обуви, галантереи и парфюмерии, книг, мебели и т.д.

Нельзя сказать, что советская государственная торговля существовала вне мировых рыночных тенденций. Руководители торговли СССР были о них информированы и старались учитывать. Например, в 1958 г. министр торговли СССР Д. Павлов обратился к Первому секретарю ЦК КПСС Н.С. Хрущеву с большим письмом о необходимости внедрения новых форм в развитии розничной торговли. В частности, он писал: «Население предъявляет повышенные требования не только к количественной стороне при удовлетворении своих потребностей, но и требует наличия более разнообразного ассортимента изделий с учетом вкусов и запросов отдельных граждан... Население желает иметь широкий выбор высококачественных товаров с красивой внешней отделкой, хорошо и удобно упакованных» [22, оп. 30, д. 265, л. 72]. В 1960-е гг. получали развитие универсальные магазины (универмаги) с большим ассортиментом товаров, универсамы (магазины самообслуживания). Началась продажа предварительно упакованных товаров. В 1963 г. в советской торговле она составила около 6% по маслу, 7% – по макаронным изделиям и по кусковому сахару, 24% – по соли [4, с. 61]. Продавцы стремились дать привлекательную рекламу товару, оформить витрины, шло изучение потребительского спроса. Однако из-за специфики советской экономической системы все эти процессы развивались медленно, с большим отставанием от мировых тенденций.

Кооперативная торговля в 1950–1980-е гг. занимала около пятой части объема розничного товарооборота России [15, с. 279]. Она обслуживала главным образом сельскую местность. В советские потребительские кооперативы в середине 1960-х гг. были объединены 35 млн пайщиков. Треть товаров, которые продавались через торговую кооперативную сеть, поступала за счет закупок у колхозов и колхозников или у колхозных предприятий по переработке сельхозпродукции [4, с. 59]. Остальные товары поступали от предприятий государственной торговли. Кооперативная торговля также была охвачена системой планирования (по объему оборота, размещению магазинов, ценам, зарплате служащих).

Советская потребкооперация имела собственные базы и склады. В 1953 г. это были базы областных, краевых, республиканских потребсоюзов. В конце 1950-х гг. система потребительской кооперации во многом была освобождена от функций оптовой торговли – это касалось райпотребсоюзов, расположенных в одних пунктах с межрайонными базами. В указанный период начала развиваться централизованная доставка товаров кооперативным организациям, возросла роль межрайонных баз [8, с. 337].

Своеобразной формой оптовой торговли потребкооперации была посылочная торговля по заказам потребительских обществ и магазинов. Эта работа была начата Центросоюзом в 1953 г. и касалась сложного ассортимента товаров (галантереи, товаров культурного назначения). Нередко в районах проводились выставки образцов, на места выезжали товароведы и принимали заказы, после чего товары доставлялись в магазины (Там же).

Основная часть товаров, продававшихся в розничном товарообороте государственной и коопера-

тивной торговли, в 1950–1960-е гг. была представлена продовольственными товарами. В 1950 г. в РСФСР их было реализовано (в ценах соответствующих лет) 62% от всего товарооборота, в 1958 г. – 57%, в 1963 г. – 60% [27, с. 333]. Соответственно оборот промтоваров составлял менее половины всего объема продаж. В группе продовольственных товаров в 1950–1960-х гг. более 20% объема продаж приходилось на продукты животноводства, от 15 до 19% – на хлебопродукты. Среди промышленных товаров на первых местах по объемам продаж были ткани, одежда и белье (Там же, с. 334).

Розничный оборот государственной и кооперативной торговли России в расчете на душу населения довольно быстро увеличивался, с 1970 по 1975 г. он вырос на 34% (с 681 руб. на душу населения за год до 912 руб.) [19, с. 15–17]. В городах темпы роста розничного товарооборота в этот период увеличивались медленнее, чем в сельской местности, что было связано с появлением гарантированной оплаты труда колхозников и повышением денежных выплат, особенно заметных в колхозной среде. Но все же по объемам розничного товарооборота город выглядел в большей мере втянутым в товарно-денежные отношения, село отставало от него как по покупке продовольственных, так и непродовольственных товаров.

К легальным видам розничной торговли относились и комиссионная торговля, через которую население по более высоким ценам могло приобрести дефицитные товары (магнитофоны, дубленки, «фирменную» одежду и обувь). На 1 января 1971 г. в СССР действовало 1270 комиссионных магазинов, товарооборот комиссионной торговли за 1975 г. достиг в стране 2026,5 млн руб. Доля комиссионной торговли достигала 1–4% во всем розничном товарообороте [31, с. 87].

Колхозная базарная торговля нередко трактуется в современной исторической литературе как один из наиболее рыночных сегментов российской экономики советского времени. Однако скорее это был остаток старой крестьянской России, который во второй половине XX в. довольно быстро уходил в прошлое. Через колхозную (базарную) торговлю продавали свою продукцию колхозы и колхозники непосредственно населению. Один из авторов статьи, описывая крестьянскую базарную торговлю, отмечал: «Даже в начале 60-х годов в любом городке или райцентре в выходной день население устремлялось на рынок. Не спеша, люди обходили мясные, молочные, овощные ряды, подбирая наиболее подходящий для себя товар. Там, где не было отдельной “вещевой толкучки”, на рынке продавали и подержанные, в основном промышленные, товары» [3, с. 144–145]. Колхозная торговля осуществлялась вне системы оптовой торговли, она не подлежала государственному планированию ни по объему, ни по ценам. В этой системе полномасштабно действовал закон спроса-предложения, цены на колхозном рынке были значительно выше государственных цен. Доля колхозной торговли в общем объеме товарооборота была небольшой и постоянно снижалась. В 1960 г. колхозная торговля составляла 3,4% всего розничного товарооборота России, в 1985 г. – 1,9% [15, с. 279]. Основная часть базарной торговли

была нацелена на удовлетворение спроса по продуктам питания, в первую очередь на базаре покупали овощи, мясные и молочные продукты.

Некоторые экономисты 1950–1960-х гг. расширяли сферу торговли, включая в нее «внутриколхозный рынок» (например, продажу поросят колхозникам из общественного хозяйства, продукции подсобных предприятий колхоза; покупку колхозом у колхозников телят для выращивания на мясо, картофеля на семена и др.). Особенно ярко эта дискуссия проявилась в конце 1950-х – 1960-е гг. после введения авансирования колхозников в 1958 г., что позволило ряду ученых считать натуральную часть оплаты труда колхозников процессом покупки ее по безналичному расчету. Однако эта дискуссия так и осталась незавершенной [11, с. 248–261]. Данная дискуссия интересна тем, что верифицировала стремление общественной мысли расширить сферу рыночных отношений в советской России.

В торговле 1950–1980-х гг., в основном розничной, существовал и нелегальный механизм сбыта и приобретения продукции – черный рынок. Он представлял собой подкласс рыночного механизма, параллельный формальной экономической схеме. Черный рынок был нелегальным и действовал в большинстве сфер товаризации продукта. Действие этой системы усиливалось начиная с 1950-х гг. Широко известна роль черного рынка в снабжении населения дефицитными товарами (ширпотреб, техника, продукты питания и др.). Менее изучен черный рынок в оптовой торговле и в торговле производственными капиталами (средствами производства). Объемы черного рынка СССР в сфере материального производства, по подсчетам экономистов, составляли в 1960–1961 гг. 2,5 млрд руб. в год, в 1989–1990 гг. – 73 млрд руб. в год [32, с. 16].

* * *

Таким образом, институт торговли, в частности торговли потребительскими товарами в 1950–1980-е гг., наращивал свои ресурсы в советском обществе. Это выразилось в расширении объемов торговых операций, особенно в 1960–1970-е гг., увеличении количества торговых точек, численности занятых в этой сфере работников. Продолжалось и складывание звена оптовой торговли, организационно регулирующей деятельность поставщиков и продавцов товаров, выполнявшего посреднические, менеджерские (планово-распределительные) и мониторинговые функции. В уровне оптовой торговли нарастала складская инфраструктура, позволявшая маневрировать интенсивностью поставок потребительских товаров. В розничной торговле сохранялись сложившиеся еще в довоенный период формы: государственная, кооперативная, базарная. Первая из них в послевоенный период развивалась наиболее активно. Кооперативная форма торговли превалировала, как правило, в сельской местности. Как в государственной, так и в кооперативной торговле нарастало внимание к учету спроса и потребностей населения в различных группах товаров, наблюдались попытки анализировать спрос и планировать поставки в магазины согласно его колебаниям. Основное внимание торговля уделя-

ла вопросам снабжения населения продуктами питания, что в стране, пережившей войну, послевоенный голод и раскрестьянивание, было вполне логично. Базарная торговля представляла собой уходящую форму розничных торговых операций, это было звено «старой» эпохи, пришедшей из аграрного общества. Однако вместе с развитием торговли потребительскими товарами в 1960–1980-е гг. в советской России нарастало увеличение спроса на продукты, и, как следствие, возникал товарный дефицит в отношении, прежде всего, модных непродовольственных товаров. Это порождало развитие своеобразного «торгового андеграунда» (черного рынка) и формировало слой предпринимателей, нацеленных на концентрацию в своих руках торговых и промышленных капиталов.

Литература

1. Безнин, М. А. Крестьянская базарная торговля в Нечерноземье в 50-е – первой половине 60-х годов / М. А. Безнин // История СССР. – 1991. – № 1. – С. 69–85.
2. Безнин, М. А. Крестьянская торговля на рынках Нечерноземья в 1950-е – 1965 гг. / М. А. Безнин. – Вологда : ВГПИ, 1990. Ч. 1 – 75 с. ; Ч. 2 – 69 с. ; Ч. 3 – 60 с.
3. Безнин, М. А. Крестьянский двор Российского Нечерноземья 1950–1965 гг. / М. А. Безнин. – Москва – Вологда : [б/и], 1991. – 255 с.
4. Великий вызов. – Москва : Прогресс, 1969. – Т. 1. – 286 с.
5. Гулин, К. А. Бюджет и имущество крестьян Европейского Севера России второй половины XX века / К. А. Гулин, Т. М. Димони, С. Г. Карпов. – Вологда : ВГПУ, 2003. – 201 с.
6. Демчик, Е. В. Продуктовый дефицит в изобильном крае: к вопросу о феномене советской торговли 1960–1970-х гг. / Е. В. Демчик, Г. А. Гряникова // Исторические вызовы и экономическое развитие России. – Екатеринбург : АльфаПринт, 2019. – С. 346–350.
7. Дихтяр, Г. А. Советская торговля в период построения социализма / Г. А. Дихтяр. – Москва : АН СССР, 1961. – 472 с.
8. Дихтяр, Г. А. Советская торговля в период социализма и развернутого строительства коммунизма / Г. А. Дихтяр. – Москва : Наука, 1965. – 402 с.
9. Зеленый, И. Е. Был ли колхозный неонэп? / И. Е. Зеленый // Отечественная история. – 1994. – № 2. – С. 105–121.
10. Кирсанов, Р. Г. Состояние потребительского рынка в СССР (конец 1970-х – начало 1990-х гг.) / Р. Г. Кирсанов // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. – 2014. – № 7–1. – С. 36–41.
11. Кузнецов, Г. Я. Товарные отношения и экономические стимулы в колхозном производстве / Г. Я. Кузнецов. – Москва : Мысль, 1971. – 295 с.
12. Малофеев, А. Н. История ценообразования в СССР (1917–1963) / А. Н. Малофеев. – Москва : Мысль, 1964. – 439 с.
13. Мартиросян, А. М. Оптовая торговля товарами народного потребления / А. М. Мартиросян. – Ереван : Айтастан, 1985. – 166 с.
14. Народное хозяйство РСФСР в 1970 г. Статистический ежегодник. – Москва : Статистика, 1971. – 488 с.
15. Народное хозяйство РСФСР в 1985 г. Статистический ежегодник. – Москва : Финансы и статистика, 1986. – 655 с.
16. Народное хозяйство СССР за 60 лет. Юбилейный статистический ежегодник. – Москва : Статистика, 1977. – 710 с.
17. «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одина-

дцатой пятилетке». Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 14 января 1982 г. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=6971#05870776100834111> (04.05.2021). – Текст : электронный.

18. «О некоторых мерах по улучшению торговли и ее технической оснащенности». Постановление ЦК КПСС и СМ СССР от 7 января 1972 г. // Свод Законов СССР. – Москва : Известия, 1989. – Т. 8. – 574 с.

19. Основные показатели развития торговли РСФСР (1970, 1975, 1976 и последующие годы). – Москва : Министерство торговли РСФСР, 1977. – 67 с.

20. Осокина, Е. А. За фасадом «сталинского изобилия». Распределение и рынок в снабжении населения в годы индустриализации. 1927 – 1941 / Е. А. Осокина. – Москва : Росспэн, 1999. – 271 с.

21. Осокина, Е. А. Иерархия потребления. О жизни людей в условиях сталинского снабжения 1928–1935 гг. / Е. А. Осокина. – Москва : МГОУ, 1993. – 144 с.

22. Российский государственный архив новейшей истории (РГАНИ). Ф. 5. Оп. 30. Д. 265. Л. 72, 129; Оп. 60. Д. 224. Л. 54.

23. Розничная и оптовая торговля РСФСР в 1986–1987 годах. – Москва : Республиканский информационно-издательский центр, 1988. – 301 с.

24. Розничная и оптовая торговля РСФСР в годы десятой пятилетки (1976–1980 гг.). Статистический сборник. – Москва : Госкомстат РСФСР, 1982. – 575 с.

25. Рубинштейн, Г. Л. Развитие внутренней торговли в СССР / Г. Л. Рубинштейн. – Ленинград : Издание Ленинградского университета, 1964. – 396 с.

26. Рынок и реформы в России: исторические и теоретические предпосылки. – Москва : Мосгорархив, 1995. – 221 с.

27. Советская торговля. Статистический сборник. – Москва : Статистика, 1964. – 502 с.

28. Столетова, А. С. Советская торговля в 1960–1980-е годы: базовые принципы и их искажение / А. С. Столетова // Научный диалог. – 2021. – № 3. – С. 416–437.

29. Твердюкова, Е. Д. Борьба с обманом потребителей в СССР (1930–1950-е гг.) / Е. Д. Твердюкова // История государства и права. – 2010. – № 1. – С. 30–34.

30. Твердюкова, Е. Д. Государственное регулирование торговли в СССР (конец 1920-х – середина 1950-х гг.): историко-правовой анализ / Е. Д. Твердюкова. – Санкт-Петербург, 2011. – 328 с.

31. Твердюкова, Е. Д. Комиссионная торговля в советской России – СССР (1917 – 1991 гг.) / Е. Д. Твердюкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2013. – № 4. – С. 80–89.

32. Теневая экономика. – Москва : Экономика, 1991. – 158 с.

33. Торговля РСФСР за 1971 год. Статистический сборник. – Москва : [б/и], 1972. – 202 с.

34. Торговля СССР. Статистический сборник. – Москва : Финансы и статистика, 1989. – 456 с.

35. Фельдман, И. М. Розничная торговля производственными товарами (теория и практика) / И. М. Фельдман. – Москва : Экономика, 1974. – 199 с.

36. Хазиев, Р. А. «Культура советской торговли» эпохи Хрущева: виртуозы обвеса, обсчета и продажи «из-под полы» / Р. А. Хазиев // Вестник Башкирского университета. – 2010. – № 3. – С. 884–891.

37. Экономический строй социализма. – Москва : Экономика, 1984. – Т. 3. – 639 с.

M.A. Beznin, T.M. Dimoni

CONSUMER GOODS TRADE IN SOVIET RUSSIA IN THE 1950–1980S.

The article was prepared at the expense of the grant of the Russian Science Foundation № 19-18-00269 «Transformation of Russian society in the 1950–1990s: class genesis and evolution of the economic structure»

The article deals with the development of Soviet trade in consumer goods in Russia in the second half of the twentieth century. The authors consider both wholesale and retail trade. The article presents the results of a comparative analysis of the dynamics of trade operations over 40 years (the volume of retail trade, the number of outlets, the number of employees of trading enterprises, the development of types of trade in cities and rural areas, etc.). The question of management institutions in Soviet trade is also the focus of attention. Special attention is paid to the main forms of retail trade development: state, cooperative and market.

Soviet Russia; the second half of the twentieth century; consumer goods; wholesale trade; retail trade.