



Ю.В. Анисимов

Вологодский государственный университет

СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН КАК СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА

Статья описывает стратегию повышения конкурентной идентичности исторического города посредством средового дизайна. Определена разница в стратегии средового дизайна для отдельных городских территорий, выявлены направления поиска элементов аутентичного дизайна, определена связь между понятием «имидж города» и его конкурентной идентичностью.

Аутентичные признаки дизайна, качественная городская среда, имидж города, конкурентоспособность, стилистика малых форм.

Сегодня в исторических городах с ценными архитектурными памятниками и богатым историко-культурным наследием качество городской среды и уровень средового дизайна нельзя признать удовлетворительными. Качество благоустройства не способствует становлению и укреплению имиджа и привлекательности для туристов. Принятая правительством РФ Программа формирования комфортной городской среды определяет актуальность исследований в этой области.

Основной целью исследования является поиск методологии средового дизайна, обладающего аутентичными признаками исторического города и способствующего созданию запоминающегося и привлекательного образа города с высокой степенью конкурентоспособности в структуре расселения страны.

Под средовым дизайном города сегодня понимается пространственно-временная система, представленная в единстве такими взаимосвязанными элементами, как: пространства, сформированные застройкой разного масштаба и времени; транспортные и пешеходные коммуникации; ландшафтные комплексы, включающие рельеф, растительность, воду, климат и объекты средового наполнения – уличную мебель, ограды, фонари, малые формы, элементы уличной культуры. Понятие среды формируют также и горожане в виде взаимодействия общественных институтов, властных и управленческих структур, инициативных групп горожан [1].

Гармоничная совокупность представленных элементов, окрашенная традициями и современными концептуальными интерпретациями, смыслами, символами и знаками, способствует становлению и развитию комфортной, выразительной городской среды и, соответственно, формированию яркого и привлекательного имиджа города.

В понятие «имидж города» вкладывается не только архитектурно-художественный и архитектурно-пространственный аспекты, идентичные понятию образа города, но и прагматическая составляющая сте-

пени конкурентной способности города. Именно высокая степень конкурентной способности и идентичности своему месту, особенностям развития и есть неоспоримые преимущества города с позиций его социокультурной привлекательности, экономического и экологического благополучия городской среды. Трактовка проблемы городской среды в увязке с имиджем города делает определяющим и значимым содержание и подходы к формированию среды исторического города.

До настоящего времени были распространены три подхода к реконструкции городской среды:

1. Буквальное воссоздание исторической среды с ориентацией на какой-то из периодов развития, при этом полное игнорирование связи здания с участком с учетом истории и его места в городе. Идет буквальный повтор стилистики декора. Это касается малых форм, внешнего вида зданий и их фасадов, идентичного декорирования уже новых построек.

2. Использование уже наработанных, порой архаичных малых форм и отдаленно напоминающих здания из прошлого.

3. Включение в структуру исторической застройки объектов, не соответствующих масштабу, ритму, материалу существующих зданий, с примитивным обустройством среды дворов, улиц.

На наш взгляд, никакой из подходов не правомерен в условиях развития современных представлений о формировании городской среды. Каждый фрагмент пространства города должен приобрести новые знаки и смыслы современной жизни или воссоздать атмосферу места, символы, память, «дух мест».

Для выявления особых признаков своеобразия городской среды и узнаваемости места необходимы исследования признаков аутентичности, которым уделяется значительное место в подготовке архитекторов. На кафедре архитектуры и градостроительства ВоГУ в процессе изучения программных дисциплин выполняются региональные социокультурные и историко-культурные исследования, направленные на форми-

рование сознания будущего архитектора, способного интерпретировать исторические традиции формирования городской среды на современном уровне [2]. Изучение исторической среды Вологды дает материал и основание для превращения города в уникальное место на Северо-Западе. Интерпретация творческого социокультурного потенциала города, складывающегося веками, запечатленного в поэтической литературе, фотодокументах, исторических постройках и деревянных мостовых, позволяет выделить несколько стратегий развития городских пространств с позиций формирования имиджа города Вологды (рис. 1).

1. В границах «Исторического поселения г. Вологды» (зона заповедной территории, сохранившей наибольшее количество объектов культурного наследия) – стратегия, направленная на реставрацию и восстановление утрат. Поддержание и воссоздание небольших фрагментов подлинной исторической застройки Вологды, восстановления традиционных элементов среднего оборудования, характерного для прошедшей эпохи. К сожалению, властные структуры города не рассматривают городской дизайн как важнейший инструмент развития имиджа города. Архитектурные памятники часто находятся в окружении безликого, порой

деградированного городского ландшафта. Это проявляется в грубом исполнении вертикальной планировки и благоустройства с использованием устаревших строительных технологий и дизайна подпорных стенок и ограждений, в наличии неухоженных с открытым грунтом участков газонов и пр. Необходимо опираться на традиционные материалы и местные природные ресурсы, но и внедряя современные инженерные технологии, поддерживая при этом традиционную эстетику места. Деревянные тротуары и площадки с посадками характерных для региона пород деревьев на зеленом газоне; скамейки для отдыха и деревянные заборы, выверенные по эргономике и художественно-конструктивному решению; фонари, соответствующие стилистике и месту; оборудованные традиционные колодцы, знаки и символы, раскрывающие быт, мифы или события прошлого – все это отражает атмосферу места, возбуждает интерес горожан и туристов.

2. В границах центрального планировочного района, где сосредоточены пешеходные зоны и основные инфраструктурные объекты для туристов, необходимо внедрять современные технологии и материалы, полностью менять подходы в благоустройстве дворовых и общественных пространств города в целом (рис. 2).



Рис. 1. Примеры современных жилых домов г. Вологды, не нарушающие морфотип исторической застройки



Рис. 2. Унифицированные объекты дизайна из аутентичных материалов

А



Б



*Рис. 3. Здания-символы, формирующие имидж городов Роттердам и Лион:
А – дома-кубы архитектора Пита Блома в Роттердаме, Б – жилые кварталы Тони Гарнье в Лионе*

В городе, в котором ощущаешь экологический и эмоциональный дискомфорт из-за низкого уровня благоустройства, отсутствия дизайнерской и ландшафтной культуры, никакими выдающимися памятниками архитектуры и истории не создашь устойчивую конкурентную идентичность среды ни для жителей, ни для гостей и туристов. Такая городская среда не обеспечивает принцип возвратности туристов, т.е. постоянного желания исследовать и познавать эти места снова и снова. Обращая внимание на деятельность и участие людей, входящих в инициативные группы и сообщества, необходимо контролировать спонтанную самодеятельность, которую мы нередко наблюдаем в попытках инициативного благоустройства дворов (вырезание лебедей из автошин, создание ограждений из подручных материалов и т.п.). Все это говорит о большом трудолюбии и изобретательности населения города и, вместе с тем, о недостаточном уровне общей культуры. Необходима профессиональная разработка как уникальных, так и унифицированных объектов дизайна и малых форм, имеющих современную эстетику для городского благоустройства и обустройства жизни в целом (рис. 3).

Примером такого решения являются дома-кубы в Роттердаме, музей современного искусства архитектора Френка Гери в Бильбао или жилой квартал для строителей электростанции в Лионе архитектора Тони Гарнье.

Аутентичным материалом для региона является дерево и все современные производные на его основе: террасная доска, выполненная из композитных материалов на основе древесины, брус с соответствующей

антисептической пропиткой и др. конструктивные элементы и детали.

3. В границах всего города Вологды, имеющего традиции деревянного домостроения, необходимо продемонстрировать приверженность к использованию новых технологий в деревянном домостроении, т.е. развивать имидж столицы деревянного зодчества не только сохраняя и поддерживая деревянные жилые постройки как архитектурные памятники, но и демонстрировать современные, в том числе уникальные, комплексы жилых зданий, офисов из дерева, воздвигнутых на основе новых строительных технологий и современных стандартов эксплуатации. Сегодня уже разработаны и широко используются технологии конструирования и строительства зданий средней и повышенной этажности из дерева в Швеции, Финляндии и др. странах. Вот еще одна уникальная возможность закрепить и развить имидж Вологды. Такого рода уникальные комплексы уже сегодня демонстрируют традиции и инновации в использовании различных материалов (дерево, металл, монолитный ж/бетон) в архитектуре, являясь фокусами притяжения для туристов и гостей города.

Фактически речь идет об интегральном дизайне, увязывающем в композиционно-художественном единстве все составляющие городского пространства: жилую и общественную застройку, соответствующие им дворовые и общественные пространства, среда улиц, парков и скверов, где реализуются сценарии транзитного движения и другие активности, связанные с рекреативной деятельностью человека. При этом все стра-

тегии объединяются общими принципиальными требованиями создания доброжелательной среды – обеспечением безопасности, доступности и комфортности для всех категорий населения, включая людей пожилых, инвалидов, детей, мам с колясками и т.п.

Литература

1. Методические основы регенерации исторической городской среды: учеб. пособие / Л. В. Анисимо-

ва, Л. Ю. Анисимов, Е. Н. Титоренко, В. Ю. Анисимов: под ред. Л. В. Анисимовой. – Вологда: ВоГУ, 2017. – 97 с.

2. Анисимова, Л. В. Ревитализация исторической среды города: сохранение атмосферы места / Л. В. Анисимова // Актуальные проблемы архитектуры, строительства, энергоэффективности и экологии: сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. – Тюмень, 2016. – С. 25–30.

Y.V. Anisimov

Vologda State University

ENVIRONMENT DESIGN AS A STRATEGY TO INCREASE THE COMPETITIVE IDENTITY OF A HISTORICAL CITY

The article describes the strategy of increasing the competitive identity of the historical city with the help of design. The difference in the strategy of environment design for individual urban areas is determined, the directions for the search of the elements of authentic design are presented, the connection between the concept of "city image" and its competitive identity is defined.

Authentic signs of design, high-quality urban environment, image of the city, competitiveness, stylistics of small forms.