



Н.С. Дьякова

*Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия
им. Н.В. Верещагина*

НОВЫЕ ТОПОНИМЫ НА КАРТЕ ВОЛОГДЫ

Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 14-34-01263

В данной статье анализируются структурно-семантические свойства нового ономастического разряда имен собственных – названий жилых домов и жилищных комплексов. Для обозначения данных объектов городской среды предлагается термин инсулоним. Собранный материал анализируется в ономасиологическом аспекте.

Топоним, урбоним, инсулоним, жилищный комплекс, принцип и способ номинации.

В последние несколько лет в нашем городе активно развивается отрасль строительства объектов недвижимости. Согласно статистике, в 2010 году в Вологде было сдано 138 тысяч квадратных метров жилья, в 2011 – 141 тыс., в 2012 – 147 тыс., в 2013 – 164,5 тыс., в 2014 году – более 185 тыс. В 2015 году введено в эксплуатацию 233 тыс. квадратных метров жилья, рекордное количество для города¹. Всего же в Вологодской области в 2015 году появилось 845 тыс. кв. м. новых площадей – по этому показателю наша область занимает девятое место в России и третье на Северо-Западе². Крупные строительные компании возводят не только отдельные дома, торговые центры, административные здания, но и целые жилищные комплексы (ЖК), включающие в себя много- или малоэтажную застройку, благоустроенную территорию: детские игровые и спортивные площадки, места для выгула животных, парковки автомобилей, мусорных контейнеров и др. Строительство ведется в непосредственной близости от городской инфраструктуры (магазины, аптеки, школы, поликлиники, остановки общественного транспорта, набережные рек, парки и др.). Иногда в планы застройщиков входит также сооружение детских садов и школ, создание скверов, парков, искусственных водоемов и др., в таком случае речь идет уже о строительстве целого микрорайона (строящийся микрорайон «Зеленый город» в Вологде).

Строительные компании конкурируют между собой и прибегают к различным способам привлечения покупателей. Одним из них является создание благоприятного образа строящегося дома посредством номинации данного объекта. Например, на сайте Администрации города Вологды в разделе инвестиционных проектов представлен перечень жилищных комплексов с такими названиями, как: «Солнечный остров», «Речной квартал», «Юго-Западный», «Высота», «Звездный», «Твои окна», «Флагман», «Апельсин»,

«Зеленый город», «Три ветра», «Белозерский», «Южный», «Радуга»³.

Номинация городских объектов в настоящее время находится под пристальным наблюдением ученых (А.В. Суперанская, А.В. Беспалова, С.В. Земскова, Б.З. Букчина, И.А. Астафьева, Р.И. Козлов, Н.В. Шимкевич, Р.В. Разумов, Н.В. Носенко и др.) [1; 2; 5; 6; 10; 11; 13; 14; 15]. В связи с изменением характера собственности, возникновением конкуренции и рекламных технологий в сфере жилищного строительства изменился характер номинации данного типа объектов. В начале 2000-х гг. в Москве появились первые ЖК с названиями «Алые паруса» и «Братиславский». В Вологде возведение ЖК активно началось чуть больше 10 лет назад, пр: ЖК «Молодежный» (2003–2014 гг.), ЖК «Прибрежный (2003–2006 гг.), ЖК «Говорово» (2005–2008 гг.), ЖК «Гагаринский (2006–2011 гг.), ЖК «Вега» (2007–2008 гг.), ЖК «Петрозаводский» (2008–2009 гг.). В настоящее время их число растет год от года.

Целью нашей статьи является описание новой группы онимов, обозначающих объекты жилищного строительства внутри городской черты, с позиции ономасиологии. Материалом исследования стали названия жилых домов и жилищных комплексов города Вологды, выявленные путем сплошной выборки из рекламных объявлений по радио и в периодической печати, интернет-сайтов.

Развитию номинации в сфере строительства способствует желание застройщиков привлечь покупателей посредством создания положительного имиджа объекта продажи. Название для ЖК в первую очередь выполняет номинативно-выделительную функцию: называет объект окружающего мира и экстрагирует его из ряда подобных. Это необходимо для того, чтобы сделать объект узнаваемым. Кроме того, названия ЖК осуществляют прагматическую функцию, оказывая воздействие на адресата, что обусловлено осоз-

¹ АСН Инфо (Агентство строительных новостей) [Электронный ресурс]. URL: <http://asninfo.ru/>

² Интерфакс Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax-russia.ru/>

³ Инвестиционный портал г. Вологды [Электронный ресурс]. URL: <http://proekt.vologda-portal.ru/zhilye-komplekсы>

нанном подходом к процессу создания данной номинативной единицы. В процессе номинации специалисты выявляют те свойства товара, которые окажутся наиболее привлекательными для покупателей, потому основная цель заключается не столько в аргументированном обозначении объекта, сколько в необходимости его продать.

Названия жилищных комплексов еще не прошли проверку временем. Не исключено, что часть из них будет забыта после прекращения рекламных кампаний и продажи объектов недвижимости. Однако сохранению наименований ЖК в речи будут содействовать постоянство местонахождения, способность выступать в качестве ориентира в пространстве растущего города, статичность (их невозможно изменить) и др. Приведем примеры, иллюстрирующие бытование названий ЖК и после окончания строительства, ср: новостное объявление по радио 10.69: «Самыми продаваемыми и пользующимися спросом по-прежнему являются квартиры в ЖК “Прибрежный”» (заметим, что строительство ЖК было завершено в 2006 году), рекламный баннер-растяжка на ул. Ленинградской приглашает «принять участие в долевом строительстве нового ЖК, рядом с ЖК “Говорово”» (ЖК «Говорово» является хорошо зарекомендовавшим себя объектом элитного жилья в городе), «куплю двухкомнатную квартиру в ЖК “Вега”» (сайт бесплатных объявлений Купи.ру) и др.

Для обозначения названий жилищных комплексов мы предлагаем термин *инсулоним*. При его создании мы использовали не традиционные греческие основы⁴, а латинское слово *insula* букв. «остров» и др.-греческое *ὄνομα* «имя, название» [3; 4]. Данный выбор обусловлен тем, что впервые многоквартирные жилые дома – инсулы – стали строиться в Древнем Риме. Они имели обычно от трех до пяти этажей и составляли массовую застройку крупных древнеримских городов. В инсулах проживали как бедные, так и зажиточные слои римского населения. Первый этаж инсул обычно занимали галереи с небольшими лавками. Оттуда имелся вход в световой дворик, вокруг которого компоновались помещения. Первые этажи инсул обычно занимали состоятельные горожане: в таких квартирах были высокие потолки (до 3,5 м) и широкие окна. Квартиры, начиная с третьего этажа, обычно предназначались для более бедных съемщиков: окна в них были маленькие, а потолки низкие. Инсулы являются примером градостроительного искусства Древнего Рима. В Европе, после разрушения Римской империи, многоквартирные дома начали строить только в эпоху позднего Средневековья [8]. Это описание удивительным образом напоминает планировку современных жилищных комплексов.

⁴ Ономастическая терминология в основном имеет греческое происхождение, где первая часть термина обозначает основной объединяющий признак объектов (пример: термин *годоним* или *одоним* (от др.-греч. ὄδος «улица, дорога»)), а вторая часть – это всегда *ὄνομα* «имя, название» [3]. Греческая основа со значением «жилище, дом» уже используется для термина *ойконим* (от др.-греч. οἶκος) – название населенных пунктов [12], что и побудило нас использовать латинский корень.

Кроме того, термин *инсулоним*, на наш взгляд, органично вписывается и продолжает существующий номенклатурный ономастический ряд (ср. к *урбонимам* – названиям внутригородских объектов – традиционно относятся *агоронимы* (названия площадей), пр.: площадь Революции, площадь Дрыгина, *годонимы* (названия улиц, проспектов, проездов), пр.: улица Маяковского, улица Старое шоссе, Советский проспект, проспект Победы, *городские хоронимы* (названия частей территории города), пр.: Заречье, Бывалово, Пакля в Вологде и др.).

Перейдем к анализу инсулонимов с точки зрения принципов и способов номинации.

Под принципом номинации традиционно понимается «путь, направление создания наименований, общее исходное основание, обобщенное правило номинации как процесса отражения связи названия и денотата» [7, с. 43], «основное направление, по которому осуществляется связь слова с называемым объектом» [9, с. 133], а способ номинации – это «непосредственное языковое воплощение связи названия и денотата» [7, с. 43]. Способ номинации показывает, «с помощью каких языковых средств через признак объекта осуществляется определенный принцип номинации» [9, с. 133].

Нами было обнаружено более 40 жилищных комплексов и отдельных домов, имеющих самостоятельное название. Заметим, что для значительного ряда объектов используются номинативные описательные конструкции, например: «Жилой дом на улице Восточная, 1а», «Дом на Козленской, 128», «Жилой комплекс по ул. Челюскинцев № 25, 27, 29 в г. Вологде» и др.

При всем семантическом многообразии инсулонимов можно увидеть три основных принципа номинации: по связи объекта с другими объектами, по качествам объекта, по связи объекта с человеком.

Принцип номинации **по связи объекта с другими объектами** применим к 45% инсулонимов (19 наименований). Основным признаком выступает расположение ЖК относительно какого-то другого объекта. Таким образом, основой для номинации являются названия таких хорошо известных в городе ориентиров, как:

1) *улица: Гагаринский, На Дворянской, Петрозаводский, На Пригородной, Можайский* (расположены на ул. Гагарина, Дворянская (прежнее название улицы Герцена), Петрозаводская, Пригородная, Можайского), *Белые ночи* (в названии использован сложный ассоциативный ряд, ср. «белые ночи» – природное явление, которым в летнее время славится Санкт-Петербург, ЖК находится в непосредственной близости от улицы Ленинградской);

2) *город, деревня: Белозерский* (строится на выезде из Вологды в направлении г. Белозерска), *Говорово, Чернышово* (даны по названию близлежащей или бывшей на этом месте деревни); *Молочные берега* (расположен строящийся объект в селе Молочном, г. Вологда, а также ассоциируется с образом из русской народной сказки «Гуси-лебеди» – «молочные реки и кисельные берега» – символом беззаботной, полностью обеспеченной жизни);

3) *торговый центр ЖК: Апельсин, Вега* (находятся в непосредственной близости с торгово-развлекательными центрами «Апельсин» и «Вега»);

4) *церковь, храм: Георгиевский* (строится вокруг храма Георгия Победоносца (Георгиевской церкви));

5) *природный объект: Прибрежный, Домик у реки, Речной квартал, У Роши* (находятся соответственно на берегу реки (р. Вологда), роши (имеется в виду старинный парк XVIII века «Осановская роща»));

6) *другие объекты городской инфраструктуры: Бригантина* (в основе лежит название останочного пункта, получившее свое наименование от магазина «Бригантина»), *Флагман* (расположен рядом с речным портом, в данном случае связь со смежным объектом выражена опосредованно).

Принцип номинации **по качествам объекта** характерен для 43% инсулонимов (18 наименований). Представим ряд признаков, характеризующих жилищный комплекс с разных сторон:

1) *цветовое оформление: Радуга* (внешние стены домов последовательно покрашены во все цвета радуги), *Солнечный остров* (по словам создателей, «замкнутая форма делает его похожим на уединенный тихий островок», а «единый стиль и цветовое решение (бежево-коричневые тона) застройки сделает “Остров” по-настоящему солнечным»); *Музыкант* (жилой дом декорирован изображениями нотной записи);

2) *материал, использованный при строительстве: Керамик* (дома строятся из керамического кирпича, кроме того в названии подчеркивается и расположение объекта, так как возводится он на месте бывшего кирпичного завода), *Классика* (это жилой дом повышенной комфортности, по словам авторов проекта, «при возведении дома использовались классические материалы, проверенные временем, и надежные технологии»⁵);

3) *расположение: Перекресток* (расположен на перекрестке множества городских улиц и улочек), *Юго-Западный, Южный* (расположены в южной и юго-западной части города); *Три ветра* (строительство ведется на окраине города, т.е. новый ЖК с трех сторон открыт ветрам);

4) *свойство новизны: Новый* (ср. качеств. прил. «новый»), *Новый Майский* (ЖК находится в поселке Майский);

5) *высотность: Высота* (представляет собой 16-этажный дом, на сегодня самый высокий Вологде);

6) *количество построек, из которых состоит объект: Дуэт* (два дома);

7) *ассоциативные свойства: Времена года* (компания Стройиндустрия на своем сайте сообщает, что «название жилого комплекса “Времена года” было выбрано не случайно. Четкая смена времен года всегда связывается с упорядоченностью, закономерностью и гармонией (...) В ЖК “Времена года” Вам будет комфортно жить в любое время года. Буквальным отражением названия “Времена года” становится цветовое оформление фасадов зданий (...) дом “Осень” – желто-оранжевый, “Лето” – красный, “Весна” – зеленый, “Зима” – голубой»⁶), *Зеленый город* (название подчеркивает одно из преимуществ нового микрорай-

она: «масштабное озеленение, благоустроенная парковая зона»), *Французский квартал* (представляет собой малоэтажную застройку из 6 домов в исторической части Вологды, по-видимому, преследующей повторить архитектурное величие старинных французских кварталов), *Южная крепость* (подчеркивается не только расположение, но и качество объекта, его внешний вид, по ассоциации с крепостью, крепостными стенами, ограждавшими средневековые города);

8) *технология строительства: Куб-House* (современная система возведения зданий различного назначения «КУБ 2.5» (каркас унифицированный безригельный).

Принцип номинации **по связи объекта с человеком** менее популярен (7%) и реализуется через ряд признаков, связанных с человеком, имеющим какое-либо отношение к объекту:

1) *социально-возрастная группа: Молодежный* (молодежь – основная категория покупателей);

2) указание на *связь говорящего или слушающего с объектом недвижимости* посредством дейктических свойств местоимений *мы и твои* (*Твои окна, Мы вместе*).

Небольшую группу составляют названия комплексов со слабой мотивацией, сюда мы относим ЖК «Звездный», «Снегири», жилой дом «Автограф». Так, на сайте строительной компании «Фонд строительства жилья» о ЖК «Звездный» сказано, что «наименование жилого комплекса условное в рекламных целях»⁷.

Способ номинации указывает, с помощью каких средств осуществляется определенный принцип номинации, рассмотрим их.

Среди инсулонимов широко представлены как однословные (пр.: *Южный, Радуга, Снегири, Вега* и др.), так и составные номинативные единицы (пр.: *Новый Майский, Зеленый город, Три ветра, Домик у реки* и др.). Все за исключением одного инсулонима (*Куб-House*) имеют русское происхождение.

Большинство однословных инсулонимов образованы посредством **онимизации апеллятивов** и ее разновидностей (38%), пр.: онимизация существительных (*Классика, Высота, Дуэт, Перекресток, Радуга, Музыкант, Флагман, Снегири, Автограф*), онимизация прилагательных (*Южный, Юго-Западный, Молодежный, Новый, Звездный, Прибрежный*), онимизация прилагательного в сочетании с апокой (*Керамик* < ср. сущ. керамика). При помощи трансонимизации на базе различных разрядов онимов созданы около 20% инсулонимов, пр.: трансонимизация на базе эргонимов (*Бригантина, Вега, Апельсин*), трансонимизация на базе ойконимов (*Чернышово, Говорово*); трансонимизация на базе еклезионима (*Георгиевский* < Георгиевский (храм)); трансонимизация в сочетании с конверсией на базе годонимов (*Петрозаводский, Можайский*) < годонимы *Петрозаводская, Можайского*).

⁵ ООО «Городская строительная компания “РЕСПЕКТ”» [Электронный ресурс]. URL: <http://gskrespect.ru/projects/zhiloy-dom-po-ul-chexova/>

⁶ ООО «Стройиндустрия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stroyindustrialiya.ru/kvartal/zhiloy-kompleks-vremena-goda>

⁷ ООО «Фонд строительства жилья» [Электронный ресурс]. URL: <http://fondstroy.ru/offer-to-sell/housing-under-construction/zvezdny?page=2>

В некоторых случаях мы имеем дело с несколькими процессами, например: инсулонимы *Белозерский* < *белозерский* < г. Белозерск и *Гагаринский* < *гагаринский* < ул. Гагарина (субстантивация и онимизация прилагательного, образованного суффиксальным способом от топонима и годонима соответственно).

Составными являются чуть больше 38% инсулонимов, чаще всего они включают два компонента и построены по нескольким моделям, пр.: **прил. + сущ.** (*Зеленый город, Французский квартал, Речной квартал, Солнечный остров, Южная крепость*). Наименования *Белые ночи* и *Молочные берега* формально также состоят из двух компонентов прил. и сущ., однако здесь мы наблюдаем не прямую, а опосредованную, ассоциативную номинацию.

Остальные модели представлены единичными примерами: **мест. + сущ.:** притяж. мест. 2 л., ед.ч. + конкр. сущ. в В.п., мн.ч. (*Твои окна*); **мест. + нареч.:** личн. мест. 1 л., мн.ч. + нареч. способа и образа действия (*Мы вместе*); **предлог + прил.:** предлог «на» + годоним в форме прил. (*На Пригородной, На Дворянской*); **предлог + сущ.** предлог «у» + конкр. сущ. в Р.п., ед.ч. (*У Роши*); **числ. + сущ.** поряд. числ. + конкр. сущ. в Р.п., ед.ч. (*Три ветра*); **прил. + прил.:** кач. прил. + топоним в форме прил. (*Новый майский*). Единственное имя, состоящее из трех компонентов: **сущ. + предлог + сущ.** (*Домик у реки*). Именование *Времена года* представляет собой результат онимизации устойчивого словосочетания, называющего отдельное временное понятие.

Выполненный анализ позволил рассмотреть структурно-семантические свойства и способы образования вологодских инсулонимов. Как видим, большей представленностью характеризуются имена, возникающие на основе принципа по связи объекта с другими объектами и по качествам самого объекта. По структуре инсулонимы примерно в равной степени представлены как однословными, так и двухсловными единицами. Среди однословных мы наблюдаем активность неморфемных способов образования (ониимизация, трансонимизация и их виды), в составных именованных преобладает модель прил. + сущ., остальные модели хоть и многочисленны, но представлены единичными примерами.

В заключение отметим, что объективную специфику анализируемой группы онимов (инсулонимов), называющих объекты городской среды, в полной мере можно показать лишь при сопоставлении сходных систем различных территорий, а также при социолин-

гвистическом анализе названий ЖК, что и составляет перспективы предпринятого исследования.

Литература

1. Астафьева, И.А. Способы номинаций в речевой ситуации города: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Астафьева И.А. – Москва, 1996. – 19 с.
2. Беспалова, А.В. Принципы и способы номинации в английской эргонимии (на материале названий фирм и компаний) / А.В. Беспалова // Номинация в ономастике. – Свердловск, 1991. – С. 158-166.
3. Большой древнегреческий словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slovarus.info/grk.php>
4. Большой латинско-русский словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://linguaeterna.com/vocabula/alph.php>
5. Букчина, Б.В. Слово на вывеске / Б.В. Букчина, Г.А. Золотова // Русская речь. – 1968. – № 3. – С. 49–56.
6. Земскова, С.В. Лексико-семантический и словообразовательный анализ эргонимов г. Тольятти Самарской области Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Земскова С.В. – Москва, 1996. – 20 с.
7. Климова, Л.А. Региональная ономастика (Микротопонимия Арзамасского района Горьковской области): учебное пособие к спецкурсу / Л.А. Климова. – Горький: ГПИ им. А.М. Горького, 1985. – 97 с.
8. Кнабе, Г.С. Теснота и история в Древнем Риме / Г.С. Кнабе // Культура и искусство античного мира: материалы научной конференции (1979). ГМИИ им. Пушкина. – Москва, 1980. – С. 385–405.
9. Ковалева, Н.Б. К вопросу о принципах номинации в топонимике (на материале географических названий бассейна р. Ини) / Н.Б. Ковалева // Известия УрГУ. – 1971. – Вып. 11. – С. 133–136.
10. Козлов, Р.И. Эргоурбонимы как новый разряд городской ономастики: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Козлов Р.И. – Екатеринбург, 2000. – 24 с.
11. Носенко, Н.В. Названия городских объектов Новосибирска: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Носенко Н.В. – Новосибирск, 2007. – 22 с.
12. Подольская, Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская; отв. ред. А.В. Суперанская. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Наука, 1988. – 192 с.
13. Разумов, Р.В. Система урбанонимов русского провинциального города конца XVIII–XX веков (на примере Костромы, Рыбинска и Ярославля): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Разумов Р.В. – Ярославль, 2003. – 24 с.
14. Суперанская, А.В. Теория и методика ономастических исследований / А.В. Суперанская, В.Э. Сталтмане, Н.В. Подольская, А.Х. Султанов; отв. ред. А.П. Непокупный. – 2-е изд. – Москва: Издательство ЛКИ, 2007. – 256 с.
15. Шимкевич, Н.В. Русская коммерческая эргонимия: прагматический и лингвокультурологический аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Шимкевич Н.В. – Екатеринбург, 2002. – 23 с.

Рецензент – Е.Н. Варникова, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации ВоГУ.

N.S. Dyakova

NEW TOPONYMS ON THE MAP OF VOLOGDA

The article is focused on structural and semantic peculiarities of the new onomastic category of proper names, viz., names of houses and housing complexes. The *insulonym* term is offered to identify these objects of urban environment. The data is analyzed in the onomasiological aspect.

Toponym, urbonym, insulonym, housing complex, principle and method of nomination.